

ABSTRAK

STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PENJUALAN PAKET WISATA DI PT. DAGO WISATA INTERNASIONAL

Oleh:

Ananda Septianawati

2020.03.003

Di era serba digital pada saat ini orang-orang khususnya perusahaan lebih banyak menggunakan pemasaran melalui media digital seperti melalui media sosial. *digital marketing* sebagai wadah yang mudah dijangkau untuk memasarkan suatu produk salah satunya produk paket wisata. Oleh sebab itu Penulisan ini berfokus untuk mencari tahu tentang strategi *digital marketing* yang digunakan oleh PT. Dago wisata Internasional, Tujuan dari penulisan ini agar penulis tahu apa pengaruh dari *digital marketing* terhadap penjualan paket wisata di PT. Dago wisata Internasional, dan mengetahui strategi *digital marketing* yang digunakan PT. Dago Wisata Internasional. Penggunaan media sosial sebagai strategi digital marketing saat ini banyak digunakan dan banyak dampak positif yang didapatkan perusahaan-perusahaan diluar sana, oleh karena itu PT. Dago wisata turut ikut menggunakan media sosial dalam memasarkan produknya, Dengan menganalisis Strategi *digital marketing* mulai dari perencanaannya hingga sampai pemasaran produk di media sosial *Instagram, Facebook, Tiktok, Youtube* aplikasi chatting dari *Whatsapp Bussines* dan tampilan utama PT. Dago wisata berupa informasi paket, informasi kontak hingga dokumentasi dan testimoni yang berada di *Website* Internet di era digital saat ini bisa dikatakan begitu praktis, mudah dan efisien ditengah padatnya rutisnitas sehari-sehari. Produk paket wisata yang dijual oleh PT. Dago wisata diantaranya ada Paket wisata religi yaitu paket umrah, paket domestik dan paket internasional adapun salah satu tujuan dari penulisan ini yaitu untuk mengetahui pengaruh digital marketing terhadap penjualan paket wisata dengan menerapkan 7P untuk menyesuaikan keadaan tersebut yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*. Hingga akhirnya pemasaran berjalan lancar dan membuahkan hasil yaitu peminat calon customer untuk membeli paket wisata di PT. Dago Wisata meningkat.

Keywords: *Digital Marketing*, wisata religi, Paket Wisata.

ABSTRACT

STRATEGI DIGITAL MARKETING PENJUALAN PAKET WISATA DI PT. DAGO WISATA INTERNASIONAL

By:

Ananda Septianawati

2020.03.003

In today's digital era, people, especially companies, use marketing more through digital media such as through social media. digital marketing as an easily accessible platform to market a product, one of which is a tour package product. Therefore, this study focuses on finding out about the digital marketing strategy used by PT Dago Wisata International, the purpose of this study is so that researchers know what influence digital marketing has on the sale of tour packages at PT Dago Wisata International, and know the digital marketing strategy used by PT Dago Wisata. The use of social media as a digital marketing strategy is currently widely used and there are many positive impacts on companies out there, therefore PT. Dago Wisata also uses social media in marketing its products, by analyzing digital marketing strategies ranging from planning to product marketing on social media Instagram, Facebook, Tiktok, Youtube chat applications from Whatsapp Bussines and the main display of PT. Dago Wisata in the form of package information, contact information to documentation and testimonials located on the Internet Website in today's digital era can be said to be so practical, easy and efficient amid the busy daily routine. The tour package products sold by PT Dago Wisata include religious tour packages, namely Umrah packages, domestic packages and international packages, while one of the objectives of this study is to determine the effect of digital marketing on the sale of tour packages by applying the 7Ps to adjust these circumstances, namely Product, Price, Place, Promotion, People, Process, and Physical Evidence. Until finally the marketing went smoothly and produced results, namely the interest of potential customers to buy tour packages at PT Dago Wisata increased.

Keywords: Digital Marketing, Tour packages, Religious tour package..