

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK  
WISATA *SCIENCE CENTER* SEBAGAI WISATA  
EDUKASI DI KABUPATEN BANDUNG**



*Pariwisata Pajno Archa Bhuwana*

**Pariwisata Memacu Perdamaian dan Kesejahteraan Dunia**

**SKRIPSI**

**DISUSUN OLEH :**

Nama : FIRST SON JOSEPH  
Npm : 2019.10.026  
Program Studi : Manajemen (Kekhususan Manajemen Pariwisata)  
Jenjang : Strata Satu (S-1)  
Status : Terakreditasi B BAN PT

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PARIWISATA  
STIEPAR YAPARI  
BANDUNG  
2023**

## ABSTRAK

# STRATEGI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA *SCIENCE CENTER* SEBAGAI WISATA EDUKASI DI KABUPATEN BANDUNG

Oleh :

**First Son Joseph**

**2019.10.026**

**Dibimbing oleh:**

**Dr.Emron Edison., M.M. Dan *Titing Kartika, S.pd., M.M. Par., M.B.A.***

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui daya tarik wisata dan strategi pengembangan di science center kabupaten Bandung. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan analisis SWOT. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata di *science center* cukup beragam, mulai dari spot foto dan juga spot alat peraga. Namun demikian perlu penambahan atraksi wisata lainnya guna menarik minat wisatawan. Mengenai strategi pengembangan daya tarik wisata di science centre perlu melakukan pengamatan lingkungan (faktor internal dan eksternal ) dan menyusun strategi melalui matriks SWOT sehingga menghasilkan strategi-strategi alternatif yang diterjemahkan ke dalam tujuan jangka pendek, seperti: Melakukan promosi yang inten, Menjalani kerjasama dengan instansi lain, Mempromosikan daya tarik edukasi dan keragaman yang ada, Menambah daya tarik yang bisa disajikan, Mempersiapkan atau melatih *tour guide* yang memahami terkait daya tarik alat peraga, Menambah beberapa spot daya tarik, Memperhitungkan faktor alam demi menjaga keselamatan wisatawan, Perlu menyediakan *guide* yang *professional*, jangka menengah seperti menyediakan berbagai cenderamata dan jangka panjang.

Kata Kunci : Daya Tarik, Strategi Pengembangan.

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>                      | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                     | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                    | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                 | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                               | 5           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                             | 5           |
| 1.5 Waktu dan Lokasi.....                                | 6           |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian .....                            | 6           |
| 1.5.2 Waktu Penelitian .....                             | 7           |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b> | <b>8</b>    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                               | 8           |
| 2.1.1 Pariwisata .....                                   | 8           |
| 2.2. Manajemen Pariwisata .....                          | 9           |
| 2.3 Destinasi Wisata .....                               | 9           |
| 2.4 Wisata Edukasi .....                                 | 10          |
| 2.4.1 Daya Tarik.....                                    | 10          |
| 2.4.2 Wisata Edukasi .....                               | 13          |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.5 Pengembangan Pariwisata .....             | 15        |
| 2.6 Strategi Pengembangan Pariwisata .....    | 16        |
| 2.7 Analisis SWOT & Matriks IFE dan EFE ..... | 17        |
| 2.7.1 Analisis SWOT .....                     | 17        |
| 2.7.2 Matriks IFE dan EFE.....                | 19        |
| 2.8 Hasil Penelitian Terdahulu .....          | 19        |
| 2.9 Kerangka Pemikiran .....                  | 21        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>        | <b>22</b> |
| 3.1 Observasi Penelitian .....                | 22        |
| 3.2 Jenis Penelitian .....                    | 22        |
| 3.3 Desain Penelitian.....                    | 23        |
| 3.4 Klasifikasi Konsep .....                  | 24        |
| 3.4.1 Strategi Pengembangan Daya Tarik.....   | 24        |
| 3.4.2 Karakteristik Wisata Edukasi .....      | 24        |
| 3.4.3 Pengembangan Wisata Edukasi .....       | 25        |
| 3.5 Sumber Data Penelitian .....              | 27        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data .....             | 27        |
| 3.6.1 Data Primer .....                       | 28        |
| 3.6.2 Teknik Observasi.....                   | 28        |
| 3.6.3 Teknik Wawancara.....                   | 29        |
| 3.6.4 Data Sekunder .....                     | 29        |
| 3.6.5 Dokumentasi.....                        | 30        |
| 3.7 Teknik Uji Validitas Data.....            | 31        |
| 3.7.1 Triangulasi/Gabungan .....              | 31        |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                | 31        |
| 3.8.1 Teknik SWOT .....                       | 31        |
| 3.8.2 Matriks SWOT .....                      | 32        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.8.3 Matriks EFAS.....  | 34        |
| 3.8.4 Matriks IFAS.....  | 36        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>38</b> |
| 4.1 <i>Science Center</i> .....  | 38        |
| 4.2 Hasil Penelitian & Pembahasan.....   | 38        |
| 4.2.1 Hasil Penelitian.....  | 38        |
| 4.2.1.1 Daya Tarik Wisata <i>Science Center</i> .....  | 38        |
| 4.2.1.2 Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Yang ada di <i>science center</i> Kabupaten Bandung..... | 44        |
| 4.2.2 Pembahasan.....  | 46        |
| 4.2.2.1 Daya Tarik Wisata <i>Science Center</i> .....  | 46        |
| 4.2.2.2 Strategi Pengembangan.....   | 47        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>   | <b>48</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 48        |
| 5.2 Saran.....   | 49        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>50</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>52</b> |
| <b>BIODATA.....</b>  | <b>63</b> |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pariwisata secara singkat dirumuskan sebagai kegiatan dalam masyarakat yang berhubungan dengan wisatawan. Sehingga pariwisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah. Sumber daya alam di suatu tempat wisata dapat menjadi destinasi menarik bagi pengunjung, baik dari dalam maupun luar negeri. Pariwisata dapat menumbuhkan dan meningkatkan rasa bangga terhadap tanah air sehingga akan tumbuh sikap peduli terhadap bangsa. Pariwisata hal yang diminati oleh setiap individu, karena dapat menghilangkan kejenuhan, berkembangnya kreativitas dan mampu menunjang produktivitas individu .

Di era globalisasi ini pariwisata merupakan salah satu sektor yang menjadi andalan beberapa negara di dunia untuk menjadikan sektor yang mampu menambahkan devisa negara, termasuk Indonesia. Hal ini dikarenakan sektor pariwisata sangatlah berpotensi untuk mendapatkan keuntungan yang nantinya akan mendongkrak pendapatan suatu negara ataupun suatu daerah. Di Indonesia sektor pariwisata tersebut menjadi salah satu sektor yang menunjang pendapatan daerah contohnya Bali, Lombok, Sumatera Utara lebih khususnya di daerah Provinsi Jawa Barat di Kabupaten Bandung.

Peningkatan pada sektor pariwisata juga mampu menggalakkan kegiatan ekonomi, antara lain lapangan pekerjaan, pendapatan daerah dan penerimaan devisa negara, dapat meningkat melalui upaya pengembangan berbagai potensi

kepariwisataan nasional. Pengembangan destinasi wisata yang merupakan penggerak utama sektor kepariwisataan membutuhkan kerjasama seluruh pemangku kepentingan yang terdiri dari masyarakat dan pemerintah daerah, kerjasama langsung dari kalangan usaha maupun dari pihak swasta.

Wisata edukasi adalah berwisata khususnya pada kawasan wisata dengan salah satu tujuannya mendapatkan pengalaman dan edukasi di suatu tempat tertentu yang dikunjungi (Rodger, 1998). Sisi lain edukasi juga dapat dijadikan sebagai cara untuk meningkatkan nilai pelestarian pada kawasan yang memiliki nilai historis, dampak dari adanya edukasi dapat menumbuhkan tingkat kesadaran bahkan tingkat keinginan untuk menjadikan sesuatu yang dirasa kurang baik menjadi lebih baik. Edukasi dalam upaya pelestarian diperlukan interaksi dengan lingkungan, hal ini dapat menumbuhkan perubahan sikap, dan meningkatkan motivasi untuk menjaga pelestarian lingkungan (Darwis, 2016).

*Science Center* adalah tempat berbagai aktivitas dan pameran/peragaan yang bertujuan untuk mempopulerkan pembelajaran sains melalui objek-objek dan pertunjukan yang interaktif. Seiring perkembangan zaman, *science center* tidak hanya sebagai tempat belajar sains tetapi juga tempat wisata bersama teman, keluarga, dan saudara. Banyak *science center* yang memiliki taman dengan *outdoor exhibits* dan banyak menyediakan permainan anak-anak. Jeff Rosenblatt (sebagai direktur *Science city* di Union Station Kansas) mengatakan museum lebih cenderung pengunjung lebih pasif, hanya datang, melihat, dan menyimpulkan. Namun pada *science center* pengunjung lebih aktif dengan disajikannya koleksi alat

peraga yang memungkinkan pengunjung mencobanya sendiri dan mendapatkan pengalaman yang berbeda.

Sedangkan *Science Center* membangun rasa penasaran, menimbulkan banyak pertanyaan di dalam otak, dan memberikan pengalaman positif baru bagi anak-anak dan orang dewasa. *Science center* juga membantu masyarakat untuk mengatasi perkembangan teknologi yang cepat dan memberdayakan masyarakat dengan meningkatkan keahlian, berperan sebagai pelengkap pelajaran sekolah dan sebagai pelatih sains seperti guru, orang tua, dan pendidik. Dengan begini *Science center* harus dapat mencakup mengenai sains, teknologi, ilmu terapan, dan hiburan.

Kabupaten Bandung tepatnya di wilayah Soreang dikembangkan menjadi wisata edukasi yaitu *science center* Kabupaten Bandung . kawasan ini bisa memiliki potensi yang disadari dapat berkembang sebagai kawasan yang memiliki sisi ilmu pengetahuan dan kawasan yang menarik sebagai destinasi wisata edukasi.

Destinasi Wisata *Science Center* Terletak di kawasan Gedung Budaya Sabilulungan Di Jalan Fathu, Soreang. Lokasinya sangat strategis, di depan Gedung Pemerintahan Kabupaten Bandung, dan ruas Jalan tol Soreang yang menghubungkan Kota Bandung dengan tempat wisata di Ciwidey.

Ibu Nelly Kartiwi,S.T,M.AP. Sebagai Kasubag TU ( Kasubag UPTD Pengelolaan Kawasan Pemajuan Kebudayaan) mengatakan tujuan asal didirikan *Science Center* adalah sebagai edukasi khususnya bagi pelajar Di Kabupaten Bandung. *Science Center* dibuka setiap hari termasuk Hari Minggu dari pukul 08.00 hingga pukul 16.00 WIB,”. Harga tiket, Anak-anak Rp.3000 per orang, dewasa



Rp.5000 per orang. Bila ke ruangan *Cinema* 4D Rp15.000 per orang. Gedung *Science Center* terdapat 3 Lantai Dimana setiap Lantai Terdapat beberapa fasilitas sebagai daya tarik wisata Diantaranya :

- 1) Lantai pertama: sekretariat, resepsionis, dan Museum tentang Sejarah seperti Kearsipan, Tokoh-tokoh Sejarah Indonesia, Kesenian Tradisional Sunda, Makanan Tradisional Sunda, Rumah Tradisional Sunda, dan Sejarah Kabupaten Bandung dan Bupati Bandung masa ke masa.
- 2) Lantai dua: Lab Bahasa, Perpustakaan Digital, dan peragaan kimia.
- 3) Lantai tiga: Peragaan tata surya dan Bioskop 4 Dimensi atau sering juga disebut dengan 4D *Cinema*. Ini konten yang paling utama di *Science Center*.

Di *Science Center* juga ada terdapat di setiap ujung tangga ada foto tokoh - tokoh penemuan serta juga fasilitas penunjang seperti : toilet pria wanita dan juga kantin.

Kunjungan wisatawan *Science Center* dapat dilihat Pada Tabel 1.1

**Tabel 1. 1**  
**Data Kunjungan Destinasi Wisata *Science Center***

| <b>Tahun</b>                                       | <b>Data Pengunjung</b> | <b>Persentasi Total</b> | <b>Pertumbuhan Total</b> |
|--|------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 2019   | 6.390                  | 56 %                    | -                        |
| 2020   | (Covid-19)             | 0%                      | -                        |
| 2021   | (Covid-19)             | 0%                      | -                        |
| 2022   | 5.000                  | 44%                     | -27,8 %                  |
| Total Keseluruhan<br>2019-2022<br>(Akhir Oktober ) | 11.390                 | 100%                    |                          |

Sumber : Wawancara mengenai Data Pengunjung Destinasi Wisata *Science Center*

Berdasarkan tabel 1.1 kunjungan wisatawan berkunjung – 27,8 % dari tahun 2019 sampai 2022. Di data kunjungan tahun 2020 dan 2021 kosong karena di tutup atau tidak ada kunjungan dikarenakan pandemi covid kegiatan lockdown

yang bersifat kepada kunjungan dan penyewaan gedung dihentikan sementara untuk menghindari kerumunan dan penyebaran covid. Berdasarkan latar belakang tersebut maka tertarik diteliti diberi judul **“Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata *Science Center* Sebagai Wisata Edukasi Di Kabupaten Bandung”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka masalah yang akan diteliti dan dirumuskan adalah:

1. Bagaimana Daya Tarik Wisata yang ada di Destinasi Wisata *Science Center* di Kabupaten Bandung ?
2. Bagaimana Strategi Pengembangan Destinasi Wisata *Science Center* di Kabupaten Bandung ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini yang hendak dicapai oleh penulis dalam penelitian adalah untuk mengetahui mengenai:

1. Mengetahui Daya Tarik Wisata Di Destinasi Wisata *Science Center* Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi di Kabupaten Bandung.
2. Mengetahui Strategi Pengembangan Destinasi Wisata *Science Center* Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi di Kabupaten Bandung

## **1.4 Kegunaan Penelitian**

Ada manfaat penelitian dari penelitian ini Secara Akademik Dan Secara Teoritis Sebagai Berikut:

(1.) Secara Akademik

Hasil penelitian ini dapat di sumbangkan ke STIEPAR YAPARI Bandung khususnya Prodi Manajemen Pariwisata guna memperkaya bacaan penelitian bagi Mahasiswa.

(2.) Secara Teoritis

Bagi penulis berharap penelitian ini dapat memberikan informasi dalam membuat suatu kebijakan yang tepat dalam meningkatkan pariwisata, khususnya di Kabupaten Bandung dan Destinasi wisata *Science Center* kabupaten Bandung di masa mendatang.

## **1.5 Waktu Dan Lokasi Penelitian**

### **1.5.1 Lokasi Penelitian**

Adapun lokasi penelitian adalah *Science Center* Kabupaten Bandung Jawa Barat. Jl. Al-Fathu, Pamekaran, Kec. Soreang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40912.

### 1.5.2 Waktu Penelitian

Tabel 1. 2

#### WAKTU PENELITIAN

| No | Kegiatan                       | Bulan Tahun<br>2022/2023 |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |
|----|--------------------------------|--------------------------|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|-----|---|---|---|
|    |                                | NOV                      |   |   |   | DES |   |   |   | JAN |   |   |   | FEB |   |   |   | MAR |   |   |   |
|    |                                | 1                        | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Observasi                      |                          |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |
| 2. | Penyusunan dan pengajuan judul |                          |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |
| 3. | Seminar Proposal               |                          |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |
| 4. | Observasi Lajutan              |                          |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |
| 5. | Pengolahan Data                |                          |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |
| 6. | Sidang Skripsi                 |                          |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |     |   |   |   |

Sumber : Data Olahan Peneliti (2023)

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

#### **2.1 Tinjauan Pustaka**

##### **2.1.1 Pariwisata**

Istilah pariwisata terlahir dari bahasa Sanskerta, “pari” yang berarti penuh, lengkap, berkeliling; “wis(man)” yang berarti rumah, properti, kampung, komunitas, dan “ata” berarti pergi terus-terusan, mengembara, berkeliling terus menerus dan tidak bermaksud untuk menetap di tempat yang menjadi tujuan perjalanan (Sa’idah, 2017:34). Dalam Undang-Undang No. 10 Tahun (2009) tentang kepariwisataan, yang dimaksud pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah. Dalam Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomor 7 Tahun (2019) tentang Kepariwisata, kepariwisataan memegang peranan penting dalam pembangunan daerah yang dilakukan secara sistematis, terencana, terpadu, berkelanjutan dan bertanggung jawab dengan yang berkelanjutan yang dilandasi oleh norma-norma agama, nilai-nilai budaya yang hidup dalam masyarakat dan berwawasan lingkungan (Safitri & Juliprijanto, 2020).

Pariwisata ialah suatu perjalanan yang terencana, yang dilakukan dengan secara individu ataupun kelompok dari suatu tempat ke tempat lain dengan tujuan untuk menghasilkan suatu bentuk kepuasan dan kesenangan semata (sinaga, 2010). berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa

pariwisata adalah perjalanan yang dilakukan seseorang baik perorangan  
Ataupun rombongan dari tempat asal ke tempat lainnya dengan tujuan  
dengan bersenang-senang dengan waktu lebih dari 24 jam .

## **2.2 Manajemen Pariwisata**

Manajemen merupakan pencapaian tujuan organisasi dengan cara yang efektif dan efisien lewat perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan sumberdaya organisasi (Daft, 2010). Manajemen adalah suatu ilmu dan seni yang mengatur proses pemanfaatan SDM dan sumber lainnya secara efektif untuk mencapai tujuan tertentu (Hasibuan, 2014). Manajemen Merupakan Pencapaian tujuan organisasi dengan cara pelaksanaan fungsi perencanaan, pengorganisasian, penyusunan peronalia atau kepegawaian, pengarahan, dan pengawasan (Afandi, 2018).

Dari uraian maka dapat disimpulkan bahwa manajemen pariwisata adalah suatu perencanaan pengorganisasian, pengarahan dan pengendalian yang bertujuan mencapai sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya di bidang pariwisata.

## **2.3 Destinasi Wisata**

Destinasi wisata merupakan faktor penting dalam kegiatan kepariwisataan. Dalam Undang-Undang Nomor 10 tahun (2009) Destinasi Yaitu Kawasan yang berada dalam satu atau lebih wilayah administrasi yang didalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas serta masyarakat yang terkait dan melengkapi terwujudnya kepariwisataan. Destinasi Merupakan daerah

dengan satuan geografis wisata yang dapat menampung wisatawan dan daerah tersebut memiliki beragam atraksi wisata serta pelayanan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan (Gunn, 1994). Destinasi Merupakan gabungan komponen produk wisata yang menawarkan pengalaman utuh dan terpadu kepada wisatawan (Davidson dan Maitland, 1997).

Dari definisi dan penjelasan para ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa destinasi pariwisata itu merupakan suatu wilayah geografis yang memiliki daya tarik (Seperti atraksi wisata, fasilitas, aksesibilitas, sdm, citra dan harga) untuk dikunjungi dan ditinggali sementara oleh individu atau kelompok dalam suatu perjalanan.

## **2.4 Wisata Edukasi**

### **2.4.1 Daya Tarik**

Dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.24 Tahun (1979), tentang penyerahan sebagian urusan Peraturan Pemerintah dalam bidang kepariwisataan pada Daerah Tingkat I adalah sebagai berikut :

1. Objek wisata adalah perwujudan dari pada cipta manusia, tata hidup, seni budaya, serta sejarah bangsa dan keadaan alam yang mempunyai daya tarik wisata bagi wisatawan untuk dikunjungi.
2. Atraksi wisata adalah semua yang diciptakan manusia berupa penyajian kebudayaan seperti tari-tarian, kesenian rakyat, upacara adat, dan lain-lain.

Ada beberapa syarat teknis dalam menentukan suatu tujuan wisata yang dapat dikembangkan, (Pitana, 2009) yaitu :

a. Adanya daya tarik wisata yang beraneka ragam (*site and event attractions*).

- Site attraction, adalah hal-hal yang dimiliki suatu objek wisata sejak objek tersebut sudah ada, atau daya tarik wisata bersamaan dengan adanya objek wisata.

- Event attractions, adalah daya tarik yang dibuat oleh manusia.

b. Aksesibilitas, yaitu kemudahan untuk mencapai destinasi wisata.

c. Amenitas, yaitu tersedianya fasilitas-fasilitas di destinasi wisata.

d. Organisasi (Tourist Organization), yaitu adanya lembaga atau badan yang mengelola destinasi wisata sehingga tetap terpelihara. (Kamus Besar Bahasa Indonesia Depdikbud (1995;628)).

Dalam Undang-Undang No 10 tahun (2009) tentang Kepariwisata, dan Daya Tarik Wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan. Daya Tarik Wisata merupakan objek atau atraksi wisata apa saja yang dapat ditawarkan kepada wisatawan mereka mau berkunjung ke suatu negara atau DTW (Daerah Tujuan Wisata) tertentu (Yoeti, 2008) (Hestanto, 2019). Secara garis besar daya tarik wisata dibagi ke dalam tiga jenis yaitu Daya tarik alam, Daya tarik budaya, Daya tarik buatan manusia (Pitana, 2009).

Ketiga jenis daya tarik wisata dijelaskan secara singkat sebagai berikut :



1. Daya tarik wisata alam

Daya tarik wisata yang mengembangkan dan memanfaatkan berupa potensi sumber daya alam, baik dalam keadaan alami maupun setelah ada usaha budidaya.

2. Daya tarik wisata budaya

Daya tarik wisata yang mengembangkan dan memanfaatkan berupa hasil olah cipta, rasa dan karsa manusia sebagai makhluk budaya.

3. Daya tarik wisata buatan

Daya tarik wisata yang mengembangkan dan memanfaatkan suatu objek, yang dibuat secara sengaja untuk menarik minat kunjungan wisatawan.

Berikut merupakan unsur daya tarik wisata yaitu :

- a. Daya Tarik Yang Dapat Disaksikan (*what to see*)
- b. Aktivitas Yang Dapat Dilakukan (*what to do*)
- c. Sesuatu yang dapat dibeli (*what to buy*)
- d. Alat transportasi (*what to arrive*)
- e. Penginapan (*where to stay*)

Uraian di atas mengatakan bahwa sebuah daya tarik wisata adalah sesuatu yang memiliki keunikan, keragaman dan memiliki fasilitas untuk memudahkan dalam melakukan kegiatan di suatu daya tarik wisata. Sebuah daya tarik pun bertujuan untuk menarik wisatawan untuk berkunjung ke daya tarik wisata tersebut maka dari itu daya tarik wisata harus memenuhi unsur seperti yang telah disebutkan.

#### 2.4.2 Wisata Edukasi

Wisata hasil buatan manusia diciptakan oleh pemerintah, pihak swasta dan masyarakat lokal dengan tujuan untuk melestarikan potensi wisata yang sudah ada, memperkenalkan potensi wisata, serta menciptakan atraksi wisata baru agar menarik minat wisatawan, dan wisata ini lebih diutamakan pada wisatawan yang mempunyai motivasi khusus. Salah satu jenis wisata hasil buatan manusia yang saat ini mulai berkembang dan diminati wisatawan adalah Wisata Edukasi Atau Pendidikan. Wisata Edukasi Sebagai Perjalanan wisata yang memiliki nilai tambahan dalam hal pengetahuan juga pendidikan dimana perjalanan tersebut tidak hanya sekedar berwisata akan tetapi juga memiliki tujuan untuk menambah nilai (Soepardiet, 2014). Wisata Edukasi (*Education Tourism*) sebagai sebuah program wisata di mana peserta tersebut bepergian ke suatu tempat atau daerah dalam satu kelompok dengan maksud utama adalah terlibat pengalaman belajar yang secara langsung berkaitan dengan lokasi tujuan (Rodger, 1998) dalam (Sharma, 2015: 3).

Wisata Edukasi sebagai program bagi wisatawan potensial untuk berpindah ke sebuah lokasi tertentu dengan tujuan mempelajari pengetahuan baru yang berhubungan dengan disiplin mereka ( Bodger dalam Samah & Ahmadian, 2013). Wisata Edukasi merupakan suatu program dimana wisatawan berkunjung ke suatu lokasi wisata dengan tujuan untuk memperoleh pengalaman pembelajaran secara langsung di objek wisata. Selain itu untuk menarik wisatawan , objek wisata edukasi juga

dapat dijadikan alternatif menjadi sarana belajar masyarakat maupun peserta didik ( Bodger dalam Samah & Ahmadian, 2013).

Wisata Edukasi merupakan aktivitas wisata yang mengambil pengalaman liburan dan melakukan perjalanan untuk pendidikan dan pembelajaran sebagai tujuan awal sarana kreativitas. (Jehane, Aisyianita, Khairunnisa, &Prasetyo, 2019). Wisata Edukasi merupakan perjalanan ke suatu tempat bertujuan untuk memperoleh pengalaman belajar yang membangun karakter, pikiran kemampuan terkait dengan objek wisata dan kegiatan wisata dilaksanakan untuk meningkatkan kecerdasan dan kreatifitas (Pradipta, 2018). Motivasi wisatawan wisata edukasi adalah memperoleh ilmu pengetahuan atau keterampilan tertentu (Rodger, dalam Sharma, 2015: 3).

Wisata edukasi lebih mengarah kepada jenis kegiatan wisatanya, dimana aspek keindahan daerah wisata lebih dominan. Melakukan kegiatan wisata disebut wisatawan, bisa mempelajari banyak hal penting, seperti pengetahuan atau keterampilan baru.

Memaparkan bahwa terdapat beberapa kriteria yang digunakan sebagai pedoman dalam menetapkan suatu bentuk wisata minat khusus adalah yang didalamnya terdapat unsur:

1. Pariwisata yang dasarnya terdapat kegiatan ataupun unsur belajar (learning).
2. Pariwisata yang didalamnya memasukkan suatu peluang menciptakan penambahan kekayaan pengetahuan bagi para pengunjungnya dengan masyarakat dan lingkungannya (enriching)

3. Tempat untuk tujuan wisata edukasi pada umumnya adalah tempat - tempat yang memiliki nilai tambah bagi peserta kegiatannya seperti kawasan kegiatan yang dilakukan pada kebun binatang, di pedesaan/perkebunan, pada tempat penangkaran hewan langka serta pada tempat atau daerah pusat penelitian yang lainnya (Fandeli dalam Heryati , 2019).

Wisata edukasi dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa kegiatan perjalanan ke suatu tempat yang bertujuan untuk memperoleh pengalaman belajar yang membangun karakter, pikiran, atau kemampuan terkait dengan objek wisata yang dikunjungi tersebut. Wisata edukasi adalah kegiatan pendidikan yang dilaksanakan yang bertujuan untuk meningkatkan kecerdasan dan kreativitas wisatawan .

## **2.5 Pengembangan Pariwisata**

Menurut Wulandari dalam (Darminta, 2002:474) Pengembangan adalah suatu proses atau cara menjadikan sesuatu menjadi maju, baik, sempurna, dan berguna. Dalam Pengembangan adalah suatu proses atau cara menjadikan sesuatu menjadi maju, baik, sempurna, dan berguna Sementara itu, pengembangan pariwisata *Pearce* dapat didefinisikan sebagai usaha untuk melengkapi atau meningkatkan fasilitas dan pelayanan yang dibutuhkan masyarakat. Dalam (Darminta Pearce, 1981) Ada beberapa hal yang menentukan dalam pengembangan suatu destinasi wisata diantaranya adalah:

1. *Attraction* seperti Aktrasi Alam , Budaya dan Buatan.
2. *Amenity* seperti Fasilitas , sarana, prasarana, dan akomodasi
3. *Accessibility* seperti jenis transportasi, jarak atau kemudahan pencapaian.
4. *Ancillary* seperti lembaga atau organisasi yang mengelola objek wisata tersebut.

Pada Dasarnya Pengembangan Pariwisata Dilakukan untuk Memaksimalkan Keuntungan Dan Meminimalkan permasalahan, Kegiatan Pengembangan Pariwisata Sebaiknya Dilakukan Pendekatan Terlebih Dahulu (Hadinoto, 1996). Dalam (Mill , 2000) mengatakan bahwa Pengembangan Pariwisata Secara mendasar Memperhatikan beberapa konsep seperti :

1. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan
2. Pembangunan Wilayah Terpadu Dan Pengembangan Produk wisata
3. Pengembangan Ekonomi Pariwisata
4. Pengembangan Lingkungan

Maanfaat pengembangan pariwisata (Sowantoro ) yaitu :

1. bidang ekonomi yaitu : meningkatkan peluang kerja, meningkatkan dan mempromosikan pendapatan , mendukung pembangunan.
2. bidang social budaya merupakan modal dasar untuk pengembangan pariwisata.karena itu harus mampu melestarikan dan mengembangkan budaya yang ada. Dalam perkembangannya tentu infrastruktur berpengaruh dalam penyelenggaraan pariwisata sehingga memenuhi kebutuhan wisatawan yang beragam.infrastruktur meliputi :transportasi ,layanan wisata, layanan keamanan.

Dalam pengembangan pariwisata dilakukan dengan koordinasi dan kerja sama serta peran yang berimbang antara elemen-elemen penting dalam kepariwisataan yaitu pemerintah, swasta dan masyarakat. Perkembangan disebut

berhasil jika memberikan keuntungan secara ekonomi, social maupun budaya kepada masyarakat setempat.

Bentuk pogram dan kegiatan pengembangan pariwiwsata adalah seperti :

1. Meningkatkan dan mengembangkan produk yang dihasilkan.
2. Memperbaiki dan meningkatkan aksebilitas menuju objek atau daya tarik wisata
3. Meningkatkan promosi pariwisata
4. Meningkatkan kerjasama dengan biro perjalanan wisata dalam pemasaran.
5. Melakukan kerjasama dengan intansi seperti hotel, dinas
6. Menyelenggarakan pembinaan akan pariwisata
7. Memberikan penyuluhan, pengarahan dan penjelasan kepada masyarakat tentang pentingnya pariwisata.

Dari pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa pengembangan pariwisata adalah suatu usaha yang dilakukan secara sadar, terencana, terarah untuk membuat atau memperbaiki, sehingga menjadi produk pariwisata yang semakin bermanfaat untuk meningkatkan kualitas sebagai upaya untuk menciptakan mutu yang lebih baik. salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mengembangkan pariwisata adalah dengan meningkatkan sarana dan prasarana di tempat wisata tersebut.

## **2.6 Strategi Pengembangan Pariwisata**

Strategi pada prinsipnya berkaitan dengan persoalan: Kebijakan pelaksanaan, penentuan tujuan yang hendak dicapai, dan penentuan cara-cara atau

metode penggunaan sarana-prasarana. Strategi selalu berkaitan dengan 3 hal yaitu tujuan, sarana, dan cara (Suryono, 2004:80). Oleh karena itu, strategi juga harus didukung oleh kemampuan untuk mengantisipasi kesempatan yang ada (Primadani, Mardiyono, & Riyanto, 2013:137).

Dalam melaksanakan fungsi dan peranannya dalam pengembangan pariwisata daerah, pemerintah daerah harus melakukan berbagai upaya dalam pengembangan sarana dan prasarana pariwisata. Pengembangan adalah usaha atau cara untuk memajukan serta mengembangkan sesuatu yang sudah ada. pengembangan pariwisata pada suatu daerah tujuan wisata selalu akan diperhitungkan dengan keuntungan dan manfaat bagi masyarakat yang ada di sekitarnya. (Yoeti , 2013) Dan ahwa pengembangan pariwisata harus sesuai dengan perencanaan yang matang sehingga bermanfaat baik bagi masyarakat, baik juga dari segi ekonomi, sosial dan juga budaya (Sa'idah , 2017:52).

Strategi Pengembangan Merupakan Suatu Upaya Menuju Arah Yang Lebih Baik Bisa Diartikan Dalam Arti Kualitas Maupun Kuantitas. Dalam Strategi Pengembangan mungkin terjadi adanya sebuah perubahan dan pertumbuhan namun tetap dalam batasan menuju kearah yang lebih baik (Khotimah & Wilopo, 2017).

## **2.7 Analisis Swot & Matriks IFE Dan EFE**

### **2.7.1 Analisis SWOT**

Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan, analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (strength) dan peluang (opportunities), namun secara bersamaan dapat meminimalkan

kelemahan (weakness) dan ancaman (threats). Analisis ini didasarkan pada asumsi bahwa suatu strategi yang efektif akan memaksimalkan kekuatan dan peluang yang ada serta meminimalkan kelemahan dan ancamannya. Apabila diterapkan secara akurat, asumsi sederhana ini memiliki dampak yang sangat besar dari rancangan suatu strategi yang berhasil dan analisis lingkungan bisnis yang memberikan informasi yang dibutuhkan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang ada (Rangkuti, 2006). Sehingga dapat disimpulkan bahwa Analisis SWOT juga merupakan sarana bantuan bagi perencanaan strategi guna memformulasikan dan mengimplementasikan strategi-strategi untuk mencapai tujuan.

Berdasarkan pernyataan diatas dapat disimpulkan, bahwa analisis SWOT adalah bagaimana perusahaan melihat kekuatan dan kelemahan yang dimiliki akibat pengaruh dari dalam perusahaan dan bagaimana perusahaan melihat peluang dan ancaman dari lingkungan luar yang perlu diketahui untuk menyusun strategi yang efektif. Definisi dari faktor tersebut adalah sebagai berikut :

1.) Kekuatan (Strengths)

Adalah sumber daya, keterampilan, atau keunggulan relatif instansi dan keinginan pasar yang dilayani perusahaan atau diharapkan untuk dilayani.

2.) Kelemahan (Weaknesses)

Adalah keterbatasan atau kekurangan yang berarti mengurangi kinerja sebuah perusahaan. Sumber dari kelemahan ini berupa kemampuan manajemen, dan keterampilan pemasaran.



### 3.) Peluang (Opportunities)

Adalah yang paling menguntungkan dalam suatu lingkungan instansi.

Identifikasi peluang dapat dilihat dari segmen pasar, perubahan teknologi.

### 4.) Ancaman (Threats)

Adalah situasi yang tidak menguntungkan instansi . Bentuk ancaman yang dihadapi perusahaan datangnya dari pesaing.

Analisis Swot adalah identifikasi sebagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi yang di harapkan dapat memecahkan suatu masalah analisis ini didasarkan pada logika (Santono , 2001) selain itu Metode ini paling sering digunakan dalam evaluasi untuk mencari strategi yang akan dilakukan analisis SWOT menggambarkan situasi yang terjadi bukan hanya memecahkan masalah (Fred Rangkuti, 2014)

#### **2.7.2 Matriks IFE dan Matriks EFE**

Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) dan EFE (External Factor Evaluation) terdiri dari kolom, bobot, rating dan total nilai yang merupakan hasil perkalian dari bobot dan rating. Untuk kolom bobot dan rating diisi sesuai dengan nilai yang merupakan hasil dari pengelompokan faktor – factor internal dan eksternal berdasarkan tingkat kepentingannya. Menyatakan bahwa matriks IFE digunakan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan. Matriks EFE digunakan untuk mengidentifikasi faktor – faktor eksternal perusahaan (Astuti & Ratnawati, 2020).

## **2.8 Hasil Penelitian Terdahulu**

Adapun Penelitian Sebelumnya dengan topik pembahasan yang sama dapat mendukung penelitian ini yang dijadikan juga sebagai pedoman, diantaranya adalah:

**Tabel 2. 1**  
**Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

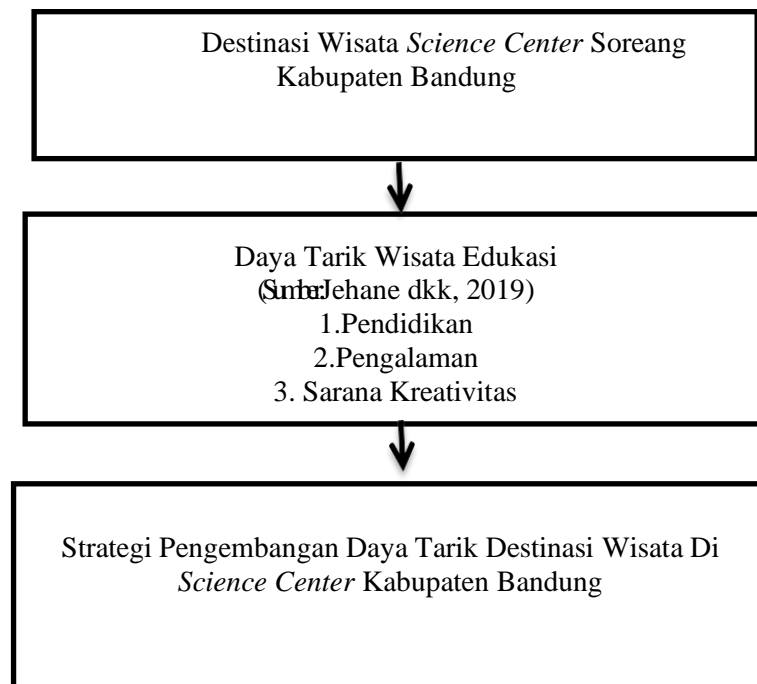
| No | Nama  | Judul  | Persamaan   | Perbedaan   |
|----|---|--|---|---|
| 1. | Nadhia<br>Maesari<br>Dadang<br>Suganda<br>Dan Cecep<br>Ucu<br>Rakhman | Pengembangan<br>Wisata<br>Edukasi<br>Berkelanjutan<br>di Museum<br>Geologi<br>Bandung  | Jenis penelitian<br>yang digunakan<br>adalah metode<br>deskriptif dengan<br>Pendekatan<br>Kualitatif  | Model baru wisata<br>edukasi<br>berkelanjutan di<br>Museum Geologi<br>mempunyai tiga<br>langkah penting,<br>yaitu penerapan<br>kebijakan<br>20 arik 20 tor 20<br>museum, penerapan<br>20 arik 20 tor wisata<br>edukasi museum<br>yang ideal serta<br>penerapan prinsip-<br>prinsip pariwisata<br>berkelanjutan. |
| 2. | Septy<br>Indrianty<br>Dan Enok<br>Maryani                             | Mapping Of<br>Cibural<br>Village<br>Potensial as<br>Education-<br>Based<br>Ecotourism. | Jenis Penelitian<br>yang digunakan<br>adalah metode<br>deskriptif dengan<br>Pendekatan<br>kualitatif. | Model baru<br>pemetaan potensi<br>sebagai ekowisata<br>berbasis desa<br>eduwisata di Desa<br>Cibural Kec.<br>Cimendan<br>Kabupaten.<br>Bandung Jawa<br>Barat . desa<br>eduwisata Cibural<br>masih perlu<br>penataan dari segi<br>daya 20 arik untuk<br>meningkatkan<br>branding sebagai<br>desa eduwisata       |

(Indrianty & Maryani, 2019), (Maesari, Suganda, & Rakhman, 2019).

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

## 2.9 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran Merupakan Model Konseptual Tentang Bagaimana Teori Berhubungan dengan Berbagai Faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka pemikiran akan menjelaskan secara teoritis pertautan antar variabel yang akan diteliti. Kerangka pemikiran digunakan sebagai dasar atau landasan dalam pengembangan berbagai konsep dan teori yang digunakan dalam sebuah penelitian. Berikut adalah gambar kerangka pemikiran :



Gambar 2.1  
Kerangka Pemikiran

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Observasi Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan mengambil lokasi destinasi wisata di *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung. Adapun penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengembangan daya tarik destinasi wisata *Science Center* Kabupaten Bandung sebagai wisata edukasi. Dimana wisata ini berbasis wisata edukasi yang bertujuan untuk melakukan berbagai macam aktivitas pendidikan oleh wisatawan atau masyarakat sekitar.

#### **3.2 Jenis Penelitian**

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kualitatif. Data kualitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk bilangan, atau dengan data yang disajikan dalam bentuk kata – kata yang mengandung makna (Noor , 2014).

Data kualitatif pada penelitian ini berupa data hasil wawancara, catatan di lapangan dan dokumen resmi. Setelah itu data dikumpulkan lalu diolah dan dijelaskan sesuai data tersebut. Penilaian deskriptif (kualitatif) yaitu dimana meliputi pengumpulan data untuk diuji hipotesis atau menjawab pertanyaan mengenai status terakhir dari subjek penelitian. Data deskriptif dikumpulkan melalui wawancara, ataupun observasi (Kuncoro , 2003).

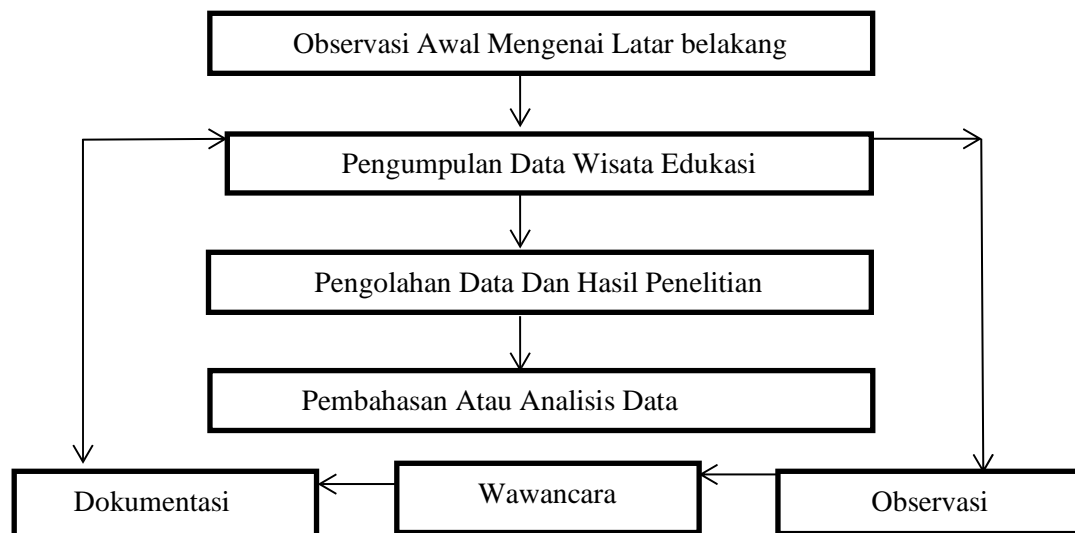
Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang dilakukan adalah dengan menganalisis lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan yang menjadi dasar untuk melakukan

analisis SWOT. Analisis SWOT dilakukan melalui matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) yang akan menguraikan faktor – faktor kekuatan terbesar dan kelemahan perusahaan dan matriks EFE (*External Factor Evaluation*) yang akan menguraikan faktor - faktor peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan dan matriks IE (*Internal External*) yang menunjukkan dimana posisi perusahaan saat ini.

Penelitian ini menggunakan tipe kualitatif yang bermaksud untuk memahami kelemahan, kekuatan dan perspektif dari destinasi wisata *Science Center* Kabupaten Bandung dengan mendeskripsikan dalam bentuk kata-kata dan bahasa sehingga menghasilkan suatu data secara tertulis maupun lisan dari orang-orang yang diamati. penelitian ini dilakukan melalui observasi , wawancara , dan studi kasus. Dan penelitian ini akan dilakukan pada destinasi wisata *Science Center* Kabupaten Bandung Jawa Barat.

### **3.3 Desain Penelitian**

Agar penelitian dapat dilakukan terstruktur dengan baik, Peneliti membuat desain penelitian sebagai berikut:



Gambar 3.1 Desain Penelitian  
Sumber : Data Oleh Peneliti

### 3.4 Klasifikasi Konsep

#### 3.4.1 Strategi Pengembangan Daya Tarik

Pengembangan Daya Tarik adalah suatu usaha untuk mengembangkan atau memajukan objek wisata, agar objek wisata tersebut lebih baik dan lebih menarik ditinjau dari segi tempat maupun benda-benda yang ada didalamnya untuk dapat menarik minat wisatawan untuk mengunjunginya (Barreto dan Giantari, 2015:34 ).

#### 3.4.2 Karakteristik Wisata Edukasi

Wisata edukasi mempunyai karakteristik yang berbeda dengan pariwisata lain. Kegiatan pariwisata edukasi bervariasi, dimulai dari mengenal sekolah, adat-istiadat, belajar bahasa, sampai dengan kegiatan seminar dan penelitian (Yuan, 2003) dalam (Wang, 2008), (Ritchie, 2003). mengemukakan bahwa aktivitas pariwisata edukasi meliputi konferensi, penelitian, pertukaran pelajar nasional dan internasional, kunjungan sekolah, sekolah bahasa, dan wisata studi, yang diorganisasi baik secara formal maupun nonformal, dengan tujuan wisata alam

maupun wisata buatan (Cohen , 2008). mengemukakan bahwa aktivitas pariwisata edukasi meliputi pembelajaran tentang sejarah, geografi, bahasa, agama, dan budaya melalui kunjungan situs penting, keterlibatan dalam penelitian, dan konferensi. Tujuan utama pariwisata edukasi ialah pendidikan dan penelitian sehingga sekolah atau perguruan tinggi dan situs sejarah menjadi destinasi utama dalam pariwisata edukasi (Wang, , 2008).

Wisata edukasi mengutamakan unsur pembelajaran dalam setiap aktivitas wisata. aktivitas wisata mampu mendukung pembelajaran di sekolah baik secara langsung maupun tidak langsung. Pariwisata edukasi menjadi wadah dalam memperdalam ilmu yang dipelajari di sekolah, melalui aktivitas nyata yang dilakukan dalam sebuah kegiatan wisata.

### **3.4.3 Pengembangan Wisata Edukasi**

(Suliet.al., 2013 ) menyampaikan strategi Pengembangan pariwisata edukasi dengan tiga cara; Pertama, tema produk pariwisata edukasi harus mencerminkan budaya dan sejarah kota tersebut. Kedua, melakukan regenerasi produk pariwisata yang inovatif untuk meningkatkan minat wisatawan dan mendorong partisipasi wisatawan. Aktivitas wisata tersebut memberikan kesempatan wisatawan untuk mengalami kebiasaan hidup masyarakat lokal dan meningkatkan interaksi. Ketiga, merumuskan produk pariwisata untuk mengetahui dan memenuhi kebutuhan pasar, seperti halnya wisatawan edukasi yang banyak dari kalangan usia muda dengan keinginan kuat untuk mengetahui budaya dan atraksi sejarah. Produk pariwisata edukasi harus dikelola dengan baik agar mampu memberikan pemahaman yang mendalam tentang budaya lokal.

Dalam pengembangan pariwisata edukasi diperlukan adanya kesesuaian produk dengan lokasi wisata. Dimensi produk dan lokasi mempunyai peranan sangat penting dalam mewujudkan destinasi pariwisata yang kompetitif. Para pemangku kepentingan harus fokus pada kegiatan wisata dan tingkat keterlibatan wisatawan. Dalam hal ini, dimensi lokasi dengan produk yang dimiliki mampu mempunyai daya tarik wisata (Al-Knight , 2011). Lingkungan destinasi pariwisata yang dikembangkan dengan tepat menjadi promosi yang baik bagi sebuah destinasi pariwisata (Mihalic , 2000).

Terdapat dua aspek penting dalam pengembangan pariwisata, yakni kemampuan mengantisipasi dan mengembangkan situasi krisis. (Kotler et.al., 2010) menyampaikan bahwa krisis bukan merupakan satu satunya kesulitan yang dihadapi dalam proses pengembangan destinasi pariwisata. Membangun dan mempertahankan infrastruktur yang dibutuhkan juga menjadi kesulitan dan risiko cukup tinggi bagi pengembangan. Setiap destinasi pariwisata mengalami siklus hidup yang akan memasuki tahap pertumbuhan dan penurunan. Strategi yang dapat dilakukan oleh pengelola dalam fase pertumbuhan adalah merencanakan, mengatur, dan melaksanakan pembentukan infrastruktur yang sesuai dengan permintaan wisatawan (Nemethy, 1990 ). Secara tradisional, beberapa destinasi pariwisata merespons penurunan jumlah pengunjung dengan meningkatkan aktivitas pemasaran (Buhalis, 2000 ). Strategi tersebut tampaknya kurang tepat dalam pengembangan pariwisata karena hanya memperbesar biaya



pemasaran. Industri pariwisata harus menggunakan konsep daya saing sebagai paradigma baru dalam pengelolaan produk pariwisata (Ritchie dan Crouch, 2003 ). Daya saing diterima secara luas sebagai faktor terpenting yang menentukan keberhasilan jangka panjang dalam industri pariwisata (Kozak dan Rimmington, 1999), (Khairunnisa, Prasetyo, Jehane, & Asyianita, 2019).

### **3.5 Sumber Data Penelitian**

Dalam Buku (Sugiyono, 2009:402 ) mengemukakan bahwa “bila dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data dapat menggunakan sumber primer data yang langsung memberikan data dapat menggunakan sumber primer dan sumber sekunder. sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data , sedangkan sumber sekunder yaitu sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, misalnya dokumen atau lewat orang lain atau lewat dokumen.

Sumber data yang peneliti pilih yaitu baik dari dosen , pejabat pemerintahan terkait bidang pariwisata , pelaku budaya,pengelola,dinas kebudayaan, dll. Serta masyarakat atau tokoh masyarakat disekitar *Science Center* Kabupaten Bandung yang diperkirakan dapat memberikan data serta dokumen-dokumen.

### **3.6 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data bisa dikatakan sebagai cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data. Proses pengumpulan data disini dianggap sebagai proses mengumpulkan dan mengukur informasi tentang variabel penelitian yang diminati, dengan cara sistematis yang memungkinkan informan penelitian untuk menjawab

pertanyaan penelitian yang dinyatakan, menguji hipotesis, dan mengevaluasi hasil. Dalam penelitian skripsi ini penulis skripsi ini peneliti menggunakan sumber Data Primer ( Observasi , Wawancara ) dan sumber Data Sekunder (Dokumentasi) Yaitu Sebagai Berikut :

### **3.6.1 Data primer**

Data Primer yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh seseorang secara langsung dari objek yang diteliti dan untuk kepentingan studi yang bersangkutan yang dapat berupa wawancara dan observasi Data primer berupa hasil wawancara dan observasi mengenai penelitian di Destinasi Wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung (Situmorang & Lutfi , 2012).

### **3.6.2 Teknik Observasi**

Dalam Penelitian Ini Peneliti Akan Melakukan Observasi Ke lapangan dengan pengamatan langsung tentang bagaimana destinasi wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung yang dikelola dengan mengidentifikasi strategi pengembangan destinasi wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung.

Bersamaan dengan itu, peneliti juga akan menggunakan teknik observasi untuk mengetahui lebih jauh tentang analisis kelayakan destinasi wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung. Permasalahan yang diamati dalam penelitian ini adalah berbagai kondisi eksternal seperti peluang, ancaman dan kondisi internal yaitu kelebihan dan kekurangan

kawasan wisata destinasi wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung.

### **3.6.3 Teknik Wawancara**

Wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Esterberg dalam (Sugiyono, 2019)

Dalam hal ini, metode wawancara dilakukan melalui daftar pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya. Dari teknik wawancara yang dikemukakan, peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam karena dialog dilakukan oleh kedua belah pihak (yaitu wawancara yang menanyakan pertanyaan dan memberikan sumber jawaban). Mengenai masalah tersebut khususnya dalam studi tentang tempat wisata di *Science Center* Kabupaten Bandung.

Penulis mengadakan tanya jawab dengan para informasi untuk memperoleh data mengenai hal-hal yang ada kaitannya dengan masalah pembahasan skripsi ini dalam hal melakukan wawancara digunakan pedoman pertanyaan yang disusun berdasarkan kepentingan masalah yang diteliti.

### **3.6.4 Data Sekunder**

Data Sekunder merupakan data yang diperoleh dan dikumpulkan oleh studi - studi sebelumnya yang diterbitkan oleh berbagai instansi lain. Data sekunder pada penelitian ini berupa dokumen – dokumen, literature –literature kepustakaan (Situmorang & Lutfi, 2012).

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data pada penelitian ini melalui observasi, wawancara dan penarikan kuesioner. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan pengumpulan kuesioner kepada pihak – pihak yang bersangkutan.

### **3.6.5 Dokumentasi**

Dokumentasi merupakan cara yang digunakan untuk mencari data mengenai hal-hal variabel untuk mengetahui gambaran umum tentang penelitian. Dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi atau wawancara akan lebih dapat dipercaya atau mempunyai kredibilitas yang tinggi jika didukung oleh foto-foto atau karya tulis (Sugiyono, 2018:476).

Kegunaan Teknik Dokumentasi Peneliti bertujuan Untuk Melengkapi Ataupun sebagai bukti penguat hasil penelitian dilakukan selain melakukan observasi, wawancara dan kuesioner. Untuk mendapatkan bukti hasil dokumentasi tersebut akan mengambil foto-foto yang terkait dengan penelitian dan nantinya dimasukkan dalam lampiran (Fairus, 2020).

### **3.7 Teknik Uji Validitas Data**

#### **3.7.1 Triangulasi / Gabungan**

Dalam teknik pengumpulan data, triangulasi adalah teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada bertujuan untuk menguji kredibilitas data yang telah didapat. Teknik penelitian ini bermaksud untuk mengecek kebenaran informasi dari berbagai sumber. Hal ini dilakukan agar informasi yang diperoleh lebih jelas dan lengkap sehingga mendapatkan data yang akurat (Sugiyono, 2019).

Teknik triangulasi sumber dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan pengecekan data melalui wawancara yang diperoleh dari pemilik perusahaan , staff atau karyawan

### **3.8 Teknik Analisis Data**

#### **3.8.1 Teknik SWOT**

Teknik Analisis SWOT Adalah Sebuah Analisis Situasi Dan Kondisi Yang Bersifat Deskriptif (Memberi Gambaran). Analisis SWOT Hanya Sebuah Alat yang Ditunjukkan untuk Menggambar Situasi yang sedang dihadapi oleh organisasi dan bukan merupakan sebuah alat analisis ajaib yang mampu memberikan jalan keluar bagi masalah-masalah yang dihadapi perusahaan atau sebuah organisasi.

Teori analisis SWOT digunakan untuk merencanakan teori-teori yang berkaitan dengan SWOT. SWOT adalah singkatan dari S (kekuatan) atau kekuatan, W (kelemahan) atau kelemahan, O (peluang) atau peluang, dan T (ancaman) atau ancaman. SWOT ini Biasanya digunakan untuk

menganalisis situasi dimana sesuatu direncanakan akan dilakukan, seperti prosedur kerja Menurut wordpress.com, (2010). Analisis didasarkan pada logika memaksimalkan peluang sekaligus meminimalkan cacat dan ancaman. Perbandingan analisis SWOT Kedua faktor eksternal dan faktor internal dipertimbangkan (Mayang, 2020).

### **3.8.2 Matriks SWOT**

Matriks swot adalah alat untuk menyusun faktor-faktor strategi perusahaan atau organisasi yang dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan atau organisasi dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan atau organisasi.

Dalam analisis ini menggunakan SWOT untuk Mengkaji Potensi yang dimiliki *Science Center* sebagai destinasi wisata yaitu :

1. Strength atau kekuatan dalam penelitian menyangkut kelebihan destinasi wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung, yang layak untuk dikembangkan dan dikelola dengan memanfaatkan setiap potensi yang ada.
2. Weakness atau kelemahan dalam penelitian ini adalah hal yang menjadi penghambat Destinasi Wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung sebagai destinasi wisata.
3. Opportunities atau peluang yang dalam peneliti ini adalah keadaan yang mendapatkan keuntungan, bila dapat memanfaatkan Destinasi Wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung dengan baik .

4. Threats atau ancaman yang menjadi tantangan dalam penelitian ini adalah keadaan yang apabila diabaikan dapat menjadi pengaruh buruk bagi keberhasilan pengembangan Destinasi Wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung.

Matriks SWOT dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat menghasilkan 4 set kemungkinan alternatif strategi.

#### 1.Strategi SO

Dibuat berdasarkan jalan pikiran perencanaan dan pengelolaan destinasi wisata *Science Center* Soreang Kabupaten Bandung yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.

#### 2.Strategi ST

Strategi ini adalah menggunakan kekuatan yang dimiliki perencana.

#### 3.Strategi WO

Strategi ini diterapkan berdasarkan pada pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan yang ada.

#### 4.Strategi WT

Strategi ini didasarkan pada kegiatan yang bersifat defensive dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindarkan ancaman.

Keempat Strategi Matriks SWOT Diatas Dapat Dilihat Pada Tabel Berikut:

|   |  |   |
|---|--|---|
| IFE<br>EFE  | STRENGTH (S)<br>Factor-Faktor<br>Kekuatan<br>Internal                                | WEAKNESS (W)<br>Factor-Faktor<br>Kelemahan<br>Internal                              |
| OPPORTUNITIES<br>Faktor-Faktor<br>Peluang Eksternal | STRATEGI SO<br>Strategi Yang Ada<br>Memanfaatkan<br>Kekuatan Dan<br>Peluang yang ada | STRATEGI WO<br>Strategi Yang Meminimalkan<br>Kelemahan Dan Manfaat<br>Peluang.      |
| THREATS (T)<br>Faktor-Faktor<br>Ancaman Eksternal   | STRATEGI ST<br>Strategi Yang<br>Menggunakan<br>Kekuatan<br>Mengatasi<br>Ancaman      | STRATEGI WT<br>Strategi Yang Meminimalkan<br>Kelemahan Dan Menghindari<br>Ancaman . |

Gambar 3.2 Tabel Matriks SWOT

### 3.8.3 Matriks EFAS

Tahapan pertama menggunakan EFAS mengkaji faktor-faktor yang bersumber dari luar pesaing lain, yang meliputi peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh pesaing lain yang meliputi peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh perusahaan. Berikut ini adalah cara-cara penentuan faktor strategi eksternal :

1. Buatlah daftar faktor-faktor utama yang mempunyai dampak penting pada aspek eksternal yang mencakup peluang dan ancaman bagi perusahaan pada kolom 1



2. Berikan bobot masing-masing faktor dalam kolom 2, mulai dari 1,0 (sangat penting) sampai dengan 0,0 (tidak penting). Faktor-faktor tersebut kemungkinan dapat memberikan dampak terhadap faktor strategis.
3. Pada kolom 3, berikan rating untuk masing-masing faktor dengan memberikan skala mulai dari 4 (*outstanding*) sampai dengan 1 (*poor*) berdasarkan pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan. Pemberian nilai +1 (dibawah rata-rata) sampai +4 (sangat baik ). Sedangkan untuk faktor ancaman bersifat negatif yang artinya jika ancamannya sangat tinggi ratingnya adalah 1, dan jika ancamannya rendah ratingnya adalah 4.
4. Kalikan bobot pada kolom 2 dengan rating pada kolom 3. Hasilnya berupa skor untuk masing-masing faktor yang nilainya bervariasi mulai dari 1 (*poor*) -4 (*outstanding*).
5. Jumlahkan skor (pada kolom 4 ) , untuk memperoleh total skor bagi perusahaan yang bersangkutan. Nilai total ini menunjukkan bagaimana perusahaan bereaksi terhadap faktor-faktor strategis eksternalnya. Total skor ini dapat digunakan untuk membandingkan perusahaan ini dengan perusahaan lainnya dalam kelompok industri yang sama.
6. Gunakan kolom 5 untuk memberikan komentar atau catatan mengapa faktor-faktor tertentu dipilih dan bagaimana skor pembobotannya dihitung.

**Tabel 3. 1****Tabel EFAS**

| Faktor-faktor strategi eksternal | Bobot | Rating | Bobot X Rating | Komentar |
|----------------------------------|-------|--------|----------------|----------|
| Peluang :<br>▪<br>▪              |       |        |                |          |
| Ancaman :<br>▪<br>▪              |       |        |                |          |
| Total                            | 1,00  |        |                |          |

Sumber : Rangkuti, 2016

### 3.8.4 Matriks IFAS

Tahapan selanjutnya yaitu IFAS disusun untuk mengkaji faktor-faktor yang bersumber dari dalam perusahaan yang meliputi kekuatan dan kelemahan perusahaan. Tahapannya adalah :

1. Buatlah daftar faktor-faktor utama yang mempunyai dampak penting pada aspek aspek internal yang mencakup kekuatan serta kelemahan perusahaan dalam kolom.
2. Berikan bobot masing-masing faktor dalam kolom 2 , mulai dari 1,0 ( sangat penting) sampai 0,0 (tidak penting), berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap posisi strategi perusahaan. (semua bobot tersebut jumlahnya tidak boleh melebihi skor total 1,00).
3. Pada kolom 3, berikan rating untuk masing-masing faktor dengan memberikan skala mulai dari 4 (*outstanding*) sampai dengan 1 (*poor*),berdasarkan pengaruh faktor tersebut terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan. Pemberian nilai pada semua faktor

kekuatan bersifat positif mulai dari +1 (dibawah rata-rata) sampai dengan +4 (sangat baik). Sedangkan untuk faktor kelemahan bersifat negatif yang artinya, jika kelemahan perusahaan besar dibandingkan dengan rata-rata industri, ratingnya adalah 1, sedangkan jika kelebihan perusahaan dibawah rata-rata industri, ratingnya adalah 4.

4. Kalikan bobot pada kolom 2 dengan rating pada kolom 3. Hasilnya berupa skor untuk masing-masing faktor yang nilainya bervariasi mulai dari 1 (*poor*) -4 (*outstanding*).
5. Jumlahkan skor (pada kolom 4 ), untuk memperoleh total skor bagi perusahaan yang bersangkutan. Nilai total ini menunjukkan bagaimana perusahaan bereaksi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A. M., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 61-63.
- Devi, I. S., Damiati, & Adnyawati, N. M. (2018). POTENSI OBJEK WISATA EDUKASI DI KABUPATEN GIANYAR. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*.
- Edison, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Fairus. (2020). ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SISTEM DAN PROSEDUR PENGGAJIAN DALAM USAHA Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta.
- Fitri Ratu, B. L., & Mustika, I. A. (2021). *Jurnal Persepsi Guru dan Dosen Tentang Homestay dalam melakukan wisata edukasi sekolah*.
- Hadari, N. (2019). Perencanaan SDM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3.
- Herawan, M. B. (2022). *Jurnal Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan (Studi Kasus) di Museum Radya Pustaka*.
- Hestanto. (2019, Mei 17). *Definisi Pariwisata "Indikator Perkembangan Objek dan Daya Tarik"*. Retrieved from hestanto.web.id: <https://www.hestanto.web.id>. Diakses pada Jumat 17 Mei 2019. <https://www.hestanto.web.id/definisi-pariwisata-indikator-perkembangan-objek-dan-daya-tarik/>
- Hutama, P. G. (2018). *Jurnal Potensi Wisata Kuliner Kota Muntilan (studi kasus) Wisata Kuliner Di Koridor Jalan Veteran*.
- Ika, S. R. (2016). *Pengembangan SDM di Bidang Pariwisata Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang*.
- Indah, S. D., & Prijanto, W. J. (2020). *Jurnal Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Magelang*.
- Indrianty, S., & Maryani, E. (2019). Mapping Of Ciburial Village Potential as Education Based Ecotourism. *Hong Kong Journal of Social Sciences*.
- Jehane, P. T., Aisyianita, R. A., Khairunnisa, H., & Prasetyo, J. S. (2019). *Jurnal Kajian Pengembangan Wisata Edukasi Berbasis Konservasi di Taman Hutan Raya K.G.P.A.A Mangkunagoro I Karang Anyar*.

- Khairunnisa, H., Prasetyo, J. S., Jehane, P. T., & Asyianita, R. A. (2019). KAJIAN PENGEMBANGAN WISATA EDUKASI BERBASIS KONSERVASI di TAMAN HUTAN RAYA K.G.P.A.A MANGKUNEGORO I KARANGANYAR. *Jurnal bio Educatio*.
- Maesari, N., Suganda, D., & Rakhman, C. U. (2019). *Jurnal Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan di Museum Geologi Bandung*, 3.
- Marendra. (2017). PENGARUH IMPLEMENTASI FUNGSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA INSTANSI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Dinas Pengelolaan Pasar Bandar Lampung).
- Mudea, S., Kaawoan, J., & Undap, G. (2017). STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA DI KOTA BITUNG. *Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintah*.
- Mayang, I. A. (2020). Jurnal Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran ( Studi Kasus) di Kantor Pos Magelang. 17.
- Maryani, E. (2019). *Geografi Pariwisata*. Penerbit Ombak.
- Safitri, D. I., & Juliprijanto, W. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Magelang. *Jurnal Paradigma Multidisipliner*, 88.
- Suwena, I., & Widyatmaja, I. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan
- Wijayanti, A. (2019). *Strategi Pengetahuan Pariwisata Edukasi di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Deepublish.