

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
BAGIAN 1 PENGANTAR DAN DASAR AI	1
A. PENGENALAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	1
B. SEJARAH SINGKAT ARTIFICIAL INTELLIGENCE	1
C. DEFINISI ARTIFICIAL INTELLIGENCE	4
D. CONTOH DAN JENIS AI POPULER	6
E. MACHINE LEARNING DAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	9
F. ROBOTIKA DAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....	11
G. GENERATIVE PRE-TRAINED TRANSFORMER (GPT) DAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	12
BAGIAN 2 SEJARAH PERKEMBANGAN AI.....	16
A. APLIKASI AWAL DARI TEKNOLOGI AI.....	17
B. PERKEMBANGAN TEKNOLOGI AI	18
C. TONGGAK PENTING DALAM SEJARAH AI	20
BAGIAN 3 ALGORITMA DAN MODEL PEMBELAJARAN MESIN	35
A. PENGERTIAN ALGORITMA DAN PEMBELAJARAN MESIN	35
B. TEKNIK PEMBELAJARAN MESIN	38
C. MANFAAT PEMBELAJARAN MESIN	48
BAGIAN 4 TREN TERKINI DALAM ARTIFICIAL INTELLIGENCE	50
A. PENDEKATAN TEKNIS TERBARU DALAM KECERDASAN BUATAN	50
B. APLIKASI AI DI BERBAGAI SEKTOR INDUSTRI	57
C. TANTANGAN DAN SOLUSI DALAM PENGEMBANGAN AI	64
BAGIAN 5 PENERAPAN AI DALAM PENDIDIKAN	72
A. AI DALAM PENDIDIKAN.....	72
B. CONTOH AI DALAM PENDIDIKAN.....	73
C. MANFAAT AI DALAM PENDIDIKAN	79
D. DAMPAK POSITIF AI DALAM PENDIDIKAN	81
E. DAMPAK NEGATIF AI DALAM PENDIDIKAN.....	82
BAGIAN 6 PENERAPAN AI DALAM BISNIS E-COMMERCE	84
A. PENDAHULUAN	84

B.	PENGETERIAN DAN DASAR AI DALAM E-COMMERCE	86
C.	TEKNOLOGI AI DALAM E-COMMERCE	88
D.	OPTIMALISASI OPERASIONAL DENGAN AI	91
E.	TANTANGAN DAN HAMBATAN DALAM IMPLEMENTASI AI.....	95
F.	MASA DEPAN AI DALAM E-COMMERCE	95
G.	STUDI KASUS IMPLEMENTASI AI YANG BERHASIL DI E-COMMERCE.....	98
BAGIAN 7 PENERAPAN AI DALAM ILUSTRASI DIGITAL		101
A.	SAINS, TEKNOLOGI, DAN SENI.....	101
B.	ILUSTRASI DIGITAL	103
C.	KALIMAT INSTRUKSI (<i>PROMPT</i>)	107
D.	KARYA-KARYA ILUSTRASI DIGITAL YANG DIBUAT DENGAN AI GENERATED IMAGES.....	109
E.	KESIMPULAN	113
BAGIAN 8 PENERAPAN AI DALAM KESEHATAN		115
A.	PENDAHULUAN PENERAPAN AI DALAM KESEHATAN	115
B.	SEJARAH AI DALAM BIDANG KESEHATAN	116
C.	KEUNTUNGAN DAN KEKURANGAN AI DALAM BIDANG KESEHATAN	119
D.	JENIS ALGORITMA AI DALAM BIDANG KESEHATAN	124
E.	PERUSAHAAN AI DALAM BIDANG KESEHATAN.....	126
BAGIAN 9 PENERAPAN AI DALAM PUBLIC RELATION.....		129
A.	STRATEGI BARU PR BERBASIS AI	129
B.	KLASIFIKASI PERANGKAT AI.....	132
BAGIAN 10 PENERAPAN AI DALAM DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA		149
A.	PERKEMBANGAN AI	149
B.	PERAN AI DALAM DESAIN GRAFIS.....	154
C.	PERAN AI DALAM MULTIMEDIA.....	157
BAGIAN 11 PENERAPAN AI DALAM PERTANIAN.....		161
A.	PENGANTAR ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM PERTANIAN.....	161
B.	ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM PRODUKSI TANAMAN LAPANGAN	164

C.	ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM HIGIENITAS PANGAN	169
BAGIAN 12	PENERAPAN AI DALAM ENERGI	174
A.	PENDAHULUAN	174
B.	PENERAPAN AI PADA OPTIMALISASI KONSUMSI DAN EFISIENSI ENERGI	174
C.	PENERAPAN AI UNTUK EKSPLORASI DAN PRODUKSI (E&P) ENERGI TAK TERBARUKAN.....	177
D.	PENERAPAN AI DALAM PENGEMBANGAN ENERGI TERBARUKAN	183
BAGIAN 13	PENERAPAN AI DALAM PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK	189
A.	PENGANTAR AI DALAM PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK	189
B.	TEKNIK AI DALAM PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK	193
C.	ALAT DAN KERANGKA KERJA AI DALAM PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK	198
D.	ETIKA PENERAPAN AI DALAM PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK	204
BAGIAN 14	PENERAPAN AI DALAM JURNALISTIK	207
A.	PEMANFAATAN TEKNOLOGI AI DALAM PRODUKSI JURNALISTIK	207
B.	TREN AI SEBAGAI PRODUK KONVERGENSI MEDIA MUTAKHIR	211
C.	DAMPAK AI TERHADAP MEDIA DAN JURNALISTIK	215
D.	ETIKA TEKNOLOGI AI DALAM JURNALISME DAN MEDIA.....	217
BAGIAN 15	PENERAPAN AI DALAM PERJALANAN DAN PARIWISATA	222
A.	PENGERTIAN AI	222
B.	KEGUNAAN AI DALAM PERJALANAN DAN PARIWISATA	223
C.	PENERAPAN AI DALAM PERJALANAN DAN PARIWISATA	227
D.	PENELITIAN PENERAPAN AI DALAM PERJALANAN DAN PARIWISATA	233
BAGIAN 16	PENERAPAN AI DALAM KOPERASI DAN UMKM	238
A.	KONSEP AI	238
B.	PENTINGNYA AI DALAM KOPERASI	241

C. PENTINGNYA AI DALAM UMKM	246
D. PENERAPAN AI DALAM KOPERASI	252
E. PENERAPAN AI DALAM UMKM	256
BAGIAN 17 TEKNOLOGI AI DALAM BIDANG DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	264
A. AI DAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	264
B. PEMANFAATAN TEKNOLOGI AI DALAM PROSES KREATIF.....	266
C. PERSONALISASI DAN PENGALAMAN PENGGUNA.....	268
D. ETIKA DALAM PENGGUNAAN TEKNOLOGI AI PADA DUNIA DKV.....	270
E. KESEMPATAN DAN TANTANGAN BAGI DESAINER PEMULA	272
F. PENUTUP.....	274
BAGIAN 18 PENERAPAN AI DALAM PERTAHANAN DAN KEAMANAN 277	
A. HAKIKAT PERTAHANAN DAN KEAMANAN	277
B. HAKIKAT ANCAMAN.....	278
C. PENERAPAN AI	280
BAGIAN 19 DAMPAK DAN IMPLIKASI KECERDASAN BUATAN (AI) DI MASA DEPAN	295
A. PENDAHULUAN	295
B. DAMPAK DAN IMPLIKASI KECERDASAN BUATAN (AI) DI MASA DEPAN	297
C. KESIMPULAN.....	308
DAFTAR PUSTAKA	310
TENTANG PENULIS.....	354

