

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I ORGANISASI DAN MANAJEMEN	1
1.1. Definisi Organisasi dan Manajemen.....	1
1.1.1. Definisi Organisasi	1
1.1.2. Definisi Manajemen	1
1.2. Struktur Organisasi	2
1.2.1. Pengertian Struktur Organisasi.....	2
1.2.2. Tipe-Tipe Struktur Organisasi.....	2
1.2.3. Pemilihan Struktur Organisasi.....	3
1.3. Perubahan dan Pengembangan Organisasi....	4
1.3.1. Pengertian Perubahan Organisasi	4
1.3.2. Manajemen Perubahan	4
1.3.3. Pengembangan Organisasi	5
1.4. Teknologi Informasi dalam Manajemen.....	6
1.4.1. Sistem Informasi Manajemen.....	6
1.4.2. Manfaat TI dalam Manajemen.....	6
1.4.3. Tantangan TI dalam Manajemen.....	7
1.5. Inovasi dan Kreativitas dalam Manajemen	8
1.5.1. Pentingnya Inovasi dalam Manajemen...8	
1.5.2. Fostering Creativity dalam Tim.....	9
1.5.3. Manajemen Proyek Inovatif.....	10
1.6. Etika dalam Organisasi dan Manajemen	10

1.7.	Pentingnya Manajemen dalam Organisasi..	11
BAB II SEJARAH DAN TEORI MANAJEMEN.....		15
2.1.	Pendahuluan.....	15
2.2.	Perkembangan Manajemen.....	17
2.3.	Teori Manajemen.....	22
2.3.1.	Aliran Manajemen Ilmiah.....	23
2.3.2.	Aliran Teori Organisasi Klasik	25
2.3.3.	Aliran Hubungan Manusiawi.....	26
2.3.4.	Aliran Manajemen Modern.....	28
BAB III MANAJEMEN DAN LINGKUNGANNYA		33
3.1.	Teori Manajemen.....	33
3.1.1.	Pendekatan Klasik dalam Manajemen.	33
3.1.2.	Pendekatan Neoklasik dalam Manajemen.....	34
3.1.3.	Pendekatan Kontingensi dalam Manajemen.....	35
3.2.	Lingkungan Eksternal dalam Manajemen ...	35
3.3.	Lingkungan Internal dalam Manajemen	38
3.4.	Pengaruh Lingkungan terhadap Praktik Manajemen.....	41
3.5.	Dampak Kebijakan Manajemen terhadap Lingkungan.....	44
BAB IV MENGELOLA BUDAYA DAN ETIKA.....		47
4.1.	Pengertian Budaya dan Etika.....	47
4.2.	Pentingnya Mengelola Budaya dan Etika dalam Organisasi	47
4.3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Budaya dan Etika	50
ii Prinsip-Prinsip Manajemen		

4.4.	Strategi Mengelola Budaya dan Etika	52
4.5.	Implementasi Prinsip-Prinsip Manajemen dalam Mengelola Budaya dan Etika	55
BAB V FUNGSI PERENCANAAN.....		59
5.1.	Definisi Perencanaan.....	59
5.2.	Tujuan Perencanaan.....	60
5.3.	Proses Perencanaan.....	62
5.4.	Jenis-Jenis Perencanaan	65
5.5.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan.....	68
5.6.	Hubungan Perencanaan dengan Fungsi Manajemen Lainnya.....	71
BAB VI MANAJEMEN STRATEGI.....		73
6.1.	Pengertian Manajemen Strategi.....	73
6.2.	Model Analisis Lingkungan Eksternal	74
6.3.	Model Analisis Lingkungan Internal	78
6.4.	Proses Manajemen Strategi	81
6.5.	Tantangan dan Peluang di Era Digital	83
BAB VII PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MANAJEMEN.....		87
7.1.	Pengertian Pengambilan Keputusan.....	88
7.2.	Dasar Pengambilan Keputusan	90
7.3.	Proses Pengambilan Keputusan	92
7.4.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	97
7.5.	Teknik Pengambilan Keputusan.....	98
7.6.....	Manajer Sebagai Pengambil Keputusan	99

BAB VIII PENGORGANISASIAN DAN STRUKTUR... 104

- 8.1. Definisi Pengorganisasian..... 104
- 8.2. Pentingnya Pengorganisasian 104
- 8.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengorganisasian..... 107
- 8.4. Definisi Struktur Organisasi..... 109
- 8.5. Jenis-Jenis Struktur Organisasi 110
- 8.6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Desain Struktur Organisasi..... 113
- 8.7. Pengaruh Teknologi pada Pengorganisasian 115

BAB IX WEWENANG DAN DELEGASI..... 118

- 9.1. Konsep Dasar Wewenang dan Delegasi 118
- 9.2. Teori Wewenang dan Delegasi..... 120
- 9.3. Proses Delegasi..... 122
- 9.4. Manajemen Risiko dalam Delegasi 123
- 9.5. Komunikasi dalam Delegasi 125
- 9.6. Tantangan dan Peluang dalam Delegasi..... 127

BAB X KEPEMIMPINAN 131

- 10.1. Pentingnya Kepemimpinan Dalam Konteks Manajemen..... 131
- 10.2. Teori Kepemimpinan 134
- 10.3. Gaya Kepemimpinan 136
- 10.4. Peran dan Tanggung Jawab Kepemimpinan 138
- 10.5. Peluang Untuk Pengembangan Kepemimpinan Masa Depan..... 140

— DAFTAR PUSTAKA 143

