

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KEGIATAN BELAJAR 1 PENGENALAN DASAR DIGITAL MARKETING .....</b>	<b>1</b>
DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN	
A. PENGERTIAN DIGITAL MARKETING.....	2
B. TUJUAN DIGITAL MARKETING.....	2
C. KELEBIHAN DIGITAL MARKETING.....	3
D. JENIS DIGITAL MARKETING .....	4
E. CARA MEMULAI DIGITAL MARKETING.....	6
F. RANGKUMAN.....	6
G. TES FORMATIF.....	7
H. LATIHAN .....	7
<b>KEGIATAN BELAJAR 2 ANALISA PASAR DIGITAL.....</b>	<b>8</b>
DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN	
A. TUJUAN & URGENSI ANALISA PASAR DIGITAL.....	9
B. ELEMEN KUNCI DALAM ANALISA PASAR DIGITAL.....	13
C. STRATEGI ANALISA PASAR DIGITAL.....	14
D. TES FORMATIF.....	16
E. LATIHAN .....	17
<b>KEGIATAN BELAJAR 3 STRATEGI PEMASARAN DIGITAL.....</b>	<b>18</b>
DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN	
A. PEMASARAN DIGITAL.....	19
B. SEARCH ENGINE OPTIMIZIATION (SEO) .....	21
C. VIRAL MARKETING .....	23

D.	PENGARUH ARTIFICIAL INTELEAGENT TERHADAP PEMASARAN DIGITAL .....	26
E.	RANGKUMAN.....	29
F.	TES FORMATIF.....	30
G.	LATIHAN .....	30
<b>KEGIATAN BELAJAR 4 JENIS-JENIS PROMOSI DIGITAL .....</b>		<b>31</b>
DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN		
A.	PENGERTIAN PROMOSI DIGITAL.....	32
B.	JENIS-JENIS PROMOSI DIGITAL .....	34
C.	RANGKUMAN.....	35
D.	TES FORMATIF.....	36
E.	LATIHAN .....	37
<b>KEGIATAN BELAJAR 5 <i>COPYWRITING</i> .....</b>		<b>38</b>
DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN		
A.	PENGERTIAN <i>COPYWRITING</i> .....	39
B.	MANFAAT <i>COPYWRITING</i> .....	39
C.	ANATOMI <i>COPYWRITING</i> .....	40
D.	JENIS MEDIA <i>COPYWRITING</i> .....	44
E.	FORMULA <i>COPYWRITING</i> .....	46
F.	RANGKUMAN.....	50
G.	TES FORMATIF.....	51
H.	LATIHAN .....	51
<b>KEGIATAN BELAJAR 6 DATA ANALYTICS &amp; EVALUASI KINERJA DIGITAL MARKETING .....</b>		<b>52</b>
DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN		
A.	PENGENALAN DATA ANALITIK DAN EVALUASI KINERJA MEDIA DIGITAL .....	53

B.	MERANCANG DATA ANALITIK DAN EVALUASI KINERJA DIGITAL MARKETING.....	56
C.	TEKNIK DATA ANALYTICS DIGITAL MARKETING.....	57
D.	EVALUASI KINERJA DIGITAL MARKETING.....	61
E.	RANGKUMAN.....	65
F.	TES FORMATIF.....	65
G.	LATIHAN.....	66
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
	<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>73</b>