

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAGIAN 1 DEFINISI DAN RUANG LINGKUP PARIWISATA .....</b>	<b>1</b>
<b>DI INDONESIA .....</b>	<b>1</b>
A. PENDAHULUAN .....	1
B. DEFINISI PARIWISATA.....	3
C. RUANG LINGKUP PARIWISATA DI INDONESIA.....	9
<b>BAGIAN 2 PERAN PARIWISATA DALAM EKONOMI INDONESIA.....</b>	<b>13</b>
A. PERKEMBANGAN PARIWISATA SECARA GLOBAL DAN NASIONAL .....	13
B. KONTRIBUSI PARIWISATA INDONESIA .....	15
C. PEMBANGUNAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI INDONESIA .....	22
<b>BAGIAN 3 TANTANGAN DAN PELUANG PARIWISATA DI INDONESIA .....</b>	<b>29</b>
A. PENDAHULUAN .....	29
B. TANTANGAN PARIWISATA DI INDONESIA .....	32
C. PELUANG PARIWISATA DI INDOENSIA .....	36
D. STRATEGI PARIWISATA KE DEPAN .....	38
<b>BAGIAN 4 DESTINASI PARIWISATA ALAM.....</b>	<b>40</b>
A. MEMAHAMI PARIWISATA ALAM.....	40
B. TUJUAN DAN MANFAAT PARIWISATA ALAM .....	43
C. DAMPAK PARIWISATA ALAM .....	44
D. SISTEM PARIWISATA ALAM .....	47

E.	DESTINASI PARIWISATA ALAM MELALUI PENDEKATAN 3PCT ....	49
F.	KESIMPULAN.....	58
<b>BAGIAN 5 DESTINASI PARIWISATA BUDAYA INDONESIA.....</b>		<b>59</b>
A.	PARIWISATA BUDAYA.....	59
B.	DAYA TARIK WISATA BUDAYA .....	63
C.	KAWASAN WISATA BUDAYA.....	67
<b>BAGIAN 6 DESTINASI PARIWISATA INDONESIA: WISATA KULINER .....</b>		<b>71</b>
A.	PENGERTIAN WISATA KULINER .....	71
B.	SEJARAH PERKEMBANGAN WISATA KULINER .....	73
C.	MANFAAT WISATA KULINER.....	78
D.	KATAGORI WISATA KULINER .....	79
E.	DESTINASI WISATA KULINER INDONESIA .....	80
<b>BAGIAN 7 PERENCANAAN STRATEGIS PARIWISATA .....</b>		<b>87</b>
A.	KONSEP DASAR PERENCANAAN PARIWISATA.....	87
B.	PROSES PERENCANAAN DESTINASI PARIWISATA.....	89
C.	TUJUAN PENGEMBANGAN PARIWISATA.....	93
D.	PERENCANAAN STRATEGIS PENGEMBANGAN PARIWISATA .....	94
E.	KERJASAMA DAN KEMITRAAN ANTAR PEMANGKU KEPENTINGAN .....	99
<b>BAGIAN 8 INFRASTRUKTUR PARIWISATA .....</b>		<b>102</b>
A.	PENGERTIAN INFRASTRUKTUR PARIWISATA.....	102
B.	PENTINGNYA INFRASTRUKTUR PARIWISATA .....	104
C.	PERAN PEMERINTAH DALAM PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR PARIWISATA.....	105

D.	DAMPAK PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR TERHADAP MASYARAKAT DAN LINGKUNGAN .....	107
E.	TANTANGAN DALAM PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR PARIWISATA .....	112
F.	PELUANG DALAM PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR PARIWISATA .....	114
<b>BAGIAN 9 PENGELOLAAN LINGKUNGAN .....</b>		<b>118</b>
A.	PENGERTIAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN.....	118
B.	PERMASALAHAN LINGKUNGAN ALAM.....	121
C.	PERMASALAHAN LINGKUNGAN BUATAN.....	123
D.	PERMASALAHAN LINGKUNGAN SOSIAL .....	124
E.	PENDEKATAN DALAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN.....	125
F.	BAKU MUTU LINGKUNGAN .....	129
G.	SISTEM PENGELOLAAN LINGKUNGAN.....	130
<b>BAGIAN 10 BRANDING DESTINASI INDONESIA.....</b>		<b>132</b>
A.	DEFINISI DAN PERANAN <i>BRANDING</i> DESTINASI .....	132
B.	PENGEMBANGAN <i>BRAND</i> DESTINASI.....	135
C.	MANAJEMEN <i>BRANDING</i> DESTINASI INDONESIA.....	140
<b>BAGIAN 11 PROMOSI KOLABORATIF .....</b>		<b>146</b>
A.	PENGERTIAN PROMOSI KOLABORATIF.....	146
B.	PROMOSI KOLABORATIF DALAM INDUSTRI PARIWISATA .....	148
C.	MANFAAT PROMOSI KOLABORATIF DALAM INDUSTRI PARIWISATA .....	150
D.	STRATEGI PROMOSI KOLABORATIF DALAM INDUSTRI PARIWISATA .....	151

E.	PROMOSI KOLABORASI PEMERINTAH DAN SWASTA .....	156
<b>BAGIAN 12 PENGALAMAN WISATAWAN DI INDONESIA.....</b>		<b>160</b>
A.	PENGALAMAN BERWISATA .....	160
B.	PENGERTIAN PENGALAMAN .....	161
C.	FASE PENGALAMAN BERWISATA .....	162
D.	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGALAMAN .....	163
E.	KONSEP FOUR REALM OF EXPERIENCE .....	166
<b>BAGIAN 13 PRINSIP ETIKA BISNIS PARIWISATA .....</b>		<b>171</b>
A.	PEMAHAMAN BUDAYA LOKAL DAN KETERLIBATAN KOMUNITAS.....	174
B.	PERLINDUNGAN LINGKUNGAN DAN KEBERLANJUTAN SUMBER DAYA .....	180
C.	PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL .....	186
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>193</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>		<b>211</b>

