

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I MANAJEMEN DAN RUANG LINGKUPNYA.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Konsep Dasar Manajemen.....	1
1.2.    Evolusi Teori Manajemen.....	3
1.3.    Lingkup Manajemen .....	5
1.4.    Tantangan dalam Manajemen Modern .....	8
1.5.    Etika dalam Manajemen.....	9
1.6.    Implementasi Etika dalam Manajemen.....	11
1.7.    Teknik Manajemen Efektif .....	12
<b>BAB II SEJARAH KOPERASI DAN PERKEMBANGAN KOPERASI DI INDONESIA .....</b>	<b>15</b>
2.1.    Sejarah Koperasi di Dunia .....	15
2.2.    Sejarah Kelembagaan Koperasi di Indonesia .....	35
2.3.    Perkembangan Koperasi Masa Sebelum Kemerdekaan.....	38
2.4.    Perkembangan Koperasi Masa Orde Lama	42
2.5.    Perkembangan Koperasi Masa Orde Baru...	45
2.6.    Perkembangan Koperasi Masa Reformasi...	47
2.7.    Perkembangan Koperasi Mulai Tahun 2000 .....	49
<b>BAB III KONSEP DASAR KOPERASI SEBAGAI ORGANISASI BISNIS DAN DASAR UMKM .....</b>	<b>53</b>

3.1.	Pengertian Koperasi sebagai Organisasi Bisnis .....	53
3.2.	Sejarah Perkembangan Koperasi sebagai Bisnis .....	55
3.3.	Prinsip-Prinsip Koperasi dalam Konteks Bisnis .....	58
3.4.	Perbandingan Antara Koperasi dan UMKM	61
3.5.	Koperasi dan UMKM dalam Pembangunan Ekonomi .....	64
<b>BAB IV KONSEP DARI KEWIRAUSAHAAN KOPERASI DALAM Mendukung Keberadaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....</b>		<b>67</b>
4.1.	Pengertian Kewirausahaan Koperasi .....	67
4.2.	Prinsip-Prinsip Kewirausahaan Koperasi ...	68
4.3.	Definisi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	71
4.4.	Peran UMKM dalam Perekonomian.....	72
4.5.	Koperasi Sebagai Model Pengembangan UMKM.....	74
4.6.	Strategi Kewirausahaan Koperasi dalam Mendukung UMKM .....	77
4.7.	Tantangan dan Hambatan dalam Implementasi Konsep Kewirausahaan Koperasi.....	80
<b>BAB V TEORI ETIKA BISNIS .....</b>		<b>85</b>
5.1.	Pendahuluan.....	85
5.2.	Klasifikasi Etika Bisnis.....	86
5.3.	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	87
5.4.	Hal-Hal yang Harus Diperhatikan dalam Etika Bisnis .....	91

5.5.	Teori-Teori Etika Bisnis .....	94
5.6.	Pendekatan Etika Bisnis.....	96
5.7.	Tujuan Etika Bisnis.....	97
5.8.	Manfaat Etika Bisnis .....	98
5.9.	Penerapan Etika Bisnis.....	99
<b>BAB VI MEMAHAMI MANAJEMEN DALAM KOPERASI DAN UMKM .....</b>		<b>101</b>
6.1.	Konsep Manajemen.....	102
6.2.	Konsep Koperasi .....	108
6.3.	Konsep UMKM.....	111
6.4.	Memahami Manajemen dalam Koperasi ....	115
6.5.	Memahami Manajemen dalam UMKM .....	129
6.6.	Memahami Manajemen dalam Koperasi dan UMKM .....	144
<b>BAB VII TEORI MANAJEMEN PEMASARAN DAN UMKM.....</b>		<b>151</b>
7.1.	Pendahuluan .....	151
7.2.	Definisi Manajemen Pemasaran.....	153
7.3.	Konsep Bauran Pemasaran.....	154
7.4.	Konsep-Konsep Penting dalam Manajemen Pemasaran .....	157
7.5.	Penerapan Konsep Pemasaran dalam Koperasi dan UMKM.....	159
7.6.	Keterbatasan dan Kendala Penerapan Manajemen Pemasaran dalam Koperasi dan UMKM .....	164
<b>BAB VIII KEPEMIMPINAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN .....</b>		<b>169</b>

8.1.	Tujuan Instruksional Khusus.....	169
8.2.	Pengertian Pemimpin .....	170
8.3.	Pengertian Kepemimpinan.....	173
8.4.	Kriteria Seorang Pemimpin .....	181
8.5.	Fungsi Kepemimpinan.....	183
8.6.	Keterampilan yang Harus Dimiliki Pemimpin .....	186
8.7.	Tipe-Tipe Kepemimpinan .....	190
8.8.	Pengambilan Keputusan.....	202
8.9.	Hubungan antara Pengambilan Keputusan dengan Pencapaian Tujuan.....	204
8.10.	Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan .....	206
8.11.	Proses Pengambilan Keputusan .....	207
<b>BAB IX PERENCANAAN STRATEGI KOPERASI DAN UMKM.....</b>		<b>215</b>
9.1.	Pengertian Perencanaan Strategi.....	215
9.2.	Strategi Perencanaan Stareti Koperasi.....	217
9.3.	Strategi Perencanan UMKM (Usaha Kecil Menengah & Mikro) .....	221
<b>BAB X UMKM DIBIDANG JASA, PRODUK DAN PELAYANAN .....</b>		<b>231</b>
10.1.	Pengertian dan Karakteristik Usaha Jasa..	231
10.2.	Contoh UMKM di Bidang Jasa .....	234
10.3.	Pengertian dan Karakteristik Usaha Produksi .....	236
10.4.	Contoh UMKM di Bidang Produk .....	240
10.5.	Pengertian dan Karakteristik Usaha Pelayanan.....	242

10.6. Strategi Pengembangan UMKM di Bidang Jasa, Produk, dan Pelayanan.....	245
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>251</b>

