

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
1 KONSEP BISNIS DIGITAL.....	1
Konsep Teknologi Digital.....	1
Konsep Dasar Bisnis Digital.....	3
Pentingnya Bisnis Digital.....	5
Model Bisnis Digital.....	7
Penelitian Konsep Bisnis Digital.....	9
2 LINGKUNGAN BISNIS BERBASIS DIGITAL.....	19
Konsep Digital.....	19
Bisnis Berbasis Digital.....	21
Konsep Lingkungan Bisnis.....	23
Lingkungan Bisnis Berbasis Digital.....	25
Penelitian Lingkungan Bisnis Berbasis Digital.....	28
3 PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS DIGITAL.....	37
Pengenalan Bisnis Digital.....	37
Definisi Bisnis Digital.....	37
Tahapan Perencanaan Bisnis Digital.....	42
Strategi Pemasaran dan Promosi.....	47
4 INOVASI BISNIS DAN <i>DIGIPRENEURSHIP</i> .....	57
Inovasi Bisnis: Memahami Konsep dan Penerapannya.....	57
Mengapa Digital <i>Entrepreneurship</i> Menjadi Kunci Sukses Masa Kini.....	58

	Langkah-Langkah Membangun Inovasi dalam Bisnis.....	58
	Tantangan dan Solusi dalam Digital <i>Entrepreneurship</i> .....	60
	Menyelami Kisah Sukses Airbnb: Mengubah Industri <i>Hospitality</i> .....	61
	Masa Depan Inovasi Bisnis dan Digital <i>Entrepreneurship</i> .....	64
5	PENTINGNYA <i>DIGITAL MARKETING</i> DALAM DUNIA BISNIS.....	73
	Bisnis dan Revolusi Pemasaran.....	73
	Pengembangan Bisnis.....	74
	Bisnis Mengikuti Revolusi Industri Generasi Keempat dan Mengikuti Pemasaran Digital .....	76
	<i>Awareness Product</i> .....	76
	Menggapai Pasar Potensial .....	77
	Capaian Penjualan Bisnis.....	78
	<i>Marketing Funnel</i> .....	78
	<i>Marketing Strategy</i> .....	79
	<i>Marketing Channel</i> .....	80
	Terciptanya Bisnis Baru.....	81
	<i>Artificial Intelligence (AI)</i> .....	81
	<i>Creative Technology</i> .....	82
	<i>Startup Business</i> .....	83
6	MODEL BISNIS <i>E-COMMERCE</i> .....	87
	Pengenalan <i>E-commerce</i> .....	87
	Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....	88
	Model Bisnis <i>E-commerce</i> .....	90

	Platform dan Infrastruktur <i>E-commerce</i> : Mendukung Kesuksesan Bisnis <i>Online</i> .....	92
	Strategi Pemasaran <i>Online</i> .....	94
	Tantangan dan Peluang <i>E-commerce</i> pada Era <i>Digital</i> .....	97
	Hukum dan Regulasi <i>E-Commerce</i> .....	99
7	MODEL BISNIS <i>STARTUP</i> .....	105
	Pendahuluan.....	105
	Definisi <i>Startup</i> .....	107
	Jenis Perusahaan <i>Startup</i> .....	108
	Ciri-Ciri Perusahaan <i>Startup</i> .....	109
	Model Bisnis <i>Innovation</i> .....	111
	Faktor-Faktor Keberhasilan <i>Startup</i> .....	116
8	PRINSIP ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN.....	123
	Pendahuluan.....	123
	Etika Bisnis.....	126
	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis .....	130
	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	132
9	TEKNOLOGI INFORMASI DALAM TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL.....	141
	Pendahuluan.....	141
	Teknologi Informasi .....	142
	Peran, Manfaat, dan Dampak Teknologi Informasi .....	144
	Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Bisnis...	146
	Transformasi Digital dan Pengaruhnya dalam Transformasi Bisnis .....	149

	Transformasi Bisnis pada Era Digital.....	150
	Model Transformasi Bisnis .....	151
	Strategi Transformasi Bisnis.....	152
	Migrasi dari Bisnis Tradisional ke Bisnis Digital.....	154
10	STRATEGI <i>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT</i> (CRM) MENGHADAPI DISRUPSI INDUSTRI.....	159
	Pendahuluan.....	159
	Konsep <i>Customer Relationship Management</i> (CRM) 160	
	Memahami Pelanggan Baru.....	161
	Menerapkan Teknologi CRM yang Terintegrasi ....	163
	Personalisasi dan Otomatisasi .....	165
	Memperkuat Interaksi Melalui Berbagai Saluran	166
	Mengutamakan Pengalaman Pelanggan.....	168
11	PERAN <i>ARTIFICIAL INTELLIGENCE</i> (AI) DALAM DUNIA BISNIS.....	173
	Pendahuluan.....	173
	Peran AI dalam Dunia Bisnis .....	174
	Tantangan Penerapan AI dalam Bisnis.....	176
	Solusi untuk Mengatasi Tantangan AI.....	178
	Contoh Penerapan AI di Berbagai Industri: Penerapan AI dalam <i>E-commerce</i> .....	178
	Studi Kasus: Penerapan AI di Zalora .....	183
	Dampak AI pada Pekerjaan dan Tenaga Kerja .....	185
	Etika AI dalam Bisnis.....	186

12	PERAN BISNIS DIGITAL DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOK PRODUK.....	191
	Pengertian <i>Supply Chain Management</i> .....	191
	Peran dan Pentingnya SCM dalam Bisnis .....	193
	Evolusi <i>Supply Chain Management</i> .....	193
	Tantangan dan Perubahan Terkini dalam SCM....	194
	Strategi SCM: Pendekatan Tradisional vs. Pendekatan Terkini dalam SCM .....	195
	Hasil Penelitian Strategi Optimal untuk Meningkatkan Efisiensi Rantai Pasokan.....	197
	Komponen <i>Supply Chain Management</i> .....	198
	Manajemen Persediaan .....	199
	Beberapa Metode dalam Manajemen Persediaan .....	200
	Teknologi dan Inovasi dalam <i>Supply Chain Management</i> pada Industri 4.0 .....	201
	Analisis <i>Big Data</i> .....	202
	<i>Internet of Things</i> (IoT) .....	203
	Kecerdasan Buatan (AI) .....	203
	<i>Blockchain</i> .....	204
	KPI ( <i>Key Performance Indicators</i> ) dalam SCM.....	204
13	STRATEGI <i>E-BUSINESS</i> UNTUK PENINGKATAN UMKM .....	209
	Konsep <i>E-business</i> .....	212
	Bentuk-Bentuk <i>E-business</i> .....	212
	Fungsi <i>E-Business</i> .....	214
	Keuntungan <i>E-Business</i> .....	215
	Strategi <i>E-Business</i> pada UMKM .....	216

14	PELUANG DAN TANTANGAN BISNIS PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0.....	227
	Sejarah Revolusi Industri 4.0 .....	227
	Tahapan Revolusi Industri.....	228
	Pengertian Bisnis .....	230
	Dampak Bisnis pada Era Revolusi Industri 4.0 ....	231
	Model Bisnis dalam Transformasi Digital.....	233
	Peluang dan Tantangan dalam Bisnis.....	234
15	SISTEM <i>POINT OF SALES</i> (POS) UNTUK INDUSTRI.....	245
	Pendahuluan.....	245
	Tahap Perkembangan Industri .....	246
	Disrupsi Industri atau Disrupsi Teknologi.....	247
	Bisnis Digital.....	249
	<i>Point of Sales</i> .....	252
	Kesimpulan.....	256
16	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN .....	259
	Pendahuluan.....	259
	Pengertian Media Sosial dan <i>Marketing</i> .....	261
	Karakteristik Sosial Media <i>Marketing</i> .....	262
	Jenis-Jenis Media Sosial .....	267
	Manfaat <i>Social Media Marketing</i> (SMM) .....	269
	Kesimpulan.....	270
17	MSDM DALAM DIGITALISASI BISNIS.....	275
	Pendahuluan.....	275
	Revolusi Industri 4.0 dan Disrupsi Bisnis.....	276

	<i>Smart HRM 4.0</i> untuk Menghasilkan Kinerja Unggul.....	282
18	MENGELOLA KEUANGAN MELALUI <i>FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)</i> .....	293
	<i>Financial Technology</i> (FinTech) .....	293
	Jenis-Jenis <i>Financial Technology</i> (FinTech) .....	294
	Keamanan dan Privasi dalam Menggunakan <i>Fintech</i> .....	296
	Memilih dan Menggunakan Aplikasi <i>Fintech</i> .....	298
	Strategi Mengelola Keuangan dengan <i>Fintech</i> .....	300
	Tantangan dan Peluang di Dunia <i>FinTech</i> .....	303
	Regulasi <i>FinTech</i> .....	304
	Tantangan Keamanan dan Kepercayaan .....	305
	Peluang Pengembangan <i>FinTech</i> pada Masa Depan.....	305
	Strategi Mengelola Keuangan dengan <i>Fintech</i> .....	306
	Tanggung Jawab Pengguna <i>FinTech</i> .....	306
	Tanggung Jawab Perusahaan <i>FinTech</i> .....	307
	Mengatasi Masalah Etika dalam Penggunaan <i>FinTech</i> .....	308