

# **Menciptakan Harmoni**

## Dalam Membangun Pariwisata

### **Penulis :**

Anti Riyanti  
Emron Edison  
Indah Nur Agustiani  
Titing Kartika  
Adrian Agoes  
Apay Safari  
Erie Hidayat Sukriadi  
Rachmat Astiana

### **Editor :**

Titing Kartika  
Emron Edison



---

# **Menciptakan Harmoni Dalam Membangun Pariwisata**

---

## **Penulis :**

Anti Riyanti  
Emron Edison  
Indah Nur Agustiani  
Titing Kartika  
Adrian Agoes  
Apay Safari  
Erie Hidayat Sukriadi  
Rachmat Astiana

## **Editor :**

Titing Kartika  
Emron Edison

## **Penerbit :**

Jelajah Pustaka  
Jl. Marga Kencana I No. 157 Bandung 40287  
Telpon /WA +6287742295809  
Web: <http://jelajahpustaka.com/>  
Email: [cv.jelajahpustaka@gmail.com](mailto:cv.jelajahpustaka@gmail.com)



---

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi sebagian atau seluruh isi buku ini, serta memperjualbelikannya tanpa mendapat izin tertulis dari Penerbit.

---

Cetakan I, Mei 2024

ISBN:

viii+152 hlm.; 15,5x23 cm

© Mei 2024

# Kata Pengantar

Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, kami mengucapkan Alhamdulillah karena berhasil menyelesaikan buku berjudul "Menciptakan Harmoni Dalam Membangun Pariwisata" dengan baik. Buku ini merupakan hasil kolaborasi yang luar biasa dari sejumlah dosen yang telah mengadopsi pendekatan analisis menyeluruh dari berbagai aspek disiplin ilmu, seperti manajemen, pemasaran, pariwisata, dan perhotelan.

Fokus utama dari buku ini adalah menyoroti urgensi peran pariwisata dalam pembangunan daerah, dengan menekankan pentingnya mencapai keseimbangan harmonis antara perkembangan sektor pariwisata dan pelestarian lingkungan. Lebih dari itu, buku ini menyoroti peran strategis sektor hotel sebagai pendukung pariwisata, dengan mengusung prinsip *Green Hotel*. Selain itu, buku ini juga tidak hanya membahas konsep hotel berwawasan lingkungan, tetapi juga merinci bagaimana desa wisata dapat berperan sebagai garda terdepan dalam menjaga kelestarian warisan budayanya.

Hal ini membawa pemahaman bahwa kekayaan budaya bukan sekadar identitas unik, melainkan juga menjadi magnet daya tarik yang mampu mengundang kunjungan.

Kami juga ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada semua responden, narasumber, dan mitra yang telah berbagi pengalaman, pengetahuan, dan wawasan mereka dalam proses penelitian dan penulisan buku ini. Tanpa kontribusi mereka, buku ini tidak akan memiliki kedalaman dan keberagaman yang sama. Semoga hasil kolaborasi ini tidak hanya menjadi sumber pengetahuan yang berharga, tetapi juga memicu perubahan positif dalam praktik dan kebijakan pariwisata di berbagai tingkatan, serta memperkuat peran

pariwisata sebagai alat untuk memajukan kesejahteraan masyarakat dan melindungi keanekaragaman alam serta budaya untuk generasi mendatang.

Bandung, 8 April 2024

Penulis

# DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	v
Sinopsis.....	viii
<b>BAB 1 Implementasi Green Hotel – <i>Anti Riyanti</i></b> .....	<b>1</b>
A.    Pendahuluan.....	1
B.    Resort Dengan Konsep <i>Green Hotel</i> .....	5
C.    Pengelolaan <i>Green Hotel</i> .....	7
D.    Standar Pariwisata .....	12
E.    Pelestarian Lingkungan Berkelanjutan.....	13
F.    Kesimpulan .....	22
G.    Referensi .....	22
<b>BAB 2 Desa Wisata &amp; Aspek Pendukung – <i>Emron Edison</i></b> ....	<b>25</b>
A.    Pendahuluan.....	25
B.    Keindahan Objek Wisata .....	27
C.    Sektor Pendukung Pariwisata.....	34
D.    Bali Setelah COVID .....	37
E.    Referensi .....	46
<b>BAB 3 Implementasi Pariwisata Berbasis Masyarakat</b> .....	<b>49</b>
<b>BAB 3 Implementasi Pariwisata Berbasis Masyarakat –     <i>Indah Nur Agustiani</i></b> .....	<b>49</b>
A.    Pendahuluan.....	49
B.    Gambaran Umum Bali.....	53
C.    Kesimpulan .....	61
D.    Referensi .....	63

<b>BAB 4 Peran ITDC Dalam Pengelolaan Pariwisata –</b>	
<b><i>Titing Kartika</i></b> .....	<b>65</b>
A.    Pendahuluan.....	65
B.    Pengembangan Berkelanjutan ITDC Pariwisata Bali	74
C.    Tantangan ITDC Pada Pengembangan Nusa Dua ....	77
D.    Kesimpulan .....	78
E.    Referensi .....	78
<b>BAB 5 Pengembangan Paket Wisata Berbasis Budaya Lokal -</b>	
<b><i>Adrian Agoes</i></b> .....	<b>81</b>
A.    Pendahuluan.....	81
B.    Konsep Teori.....	82
C.    Pengembangan Paket Wisata.....	83
D.    Daya Tarik Desa Penglipuran.....	86
E.    Uluwatu .....	88
F.    Tanah Lot.....	90
G.    Nusa Penida.....	94
H.    Pusat Belanja Krisna.....	98
I.    Kesimpulan .....	100
J.    Referensi .....	102
<b>BAB 6 Strategi Digital Marketing – <i>Apay Safari</i></b> .....	<b>103</b>
A.    Pendahuluan.....	103
B.    Latar Belakang .....	104
C.    Marketing Ayana.....	106
D.    Kesimpulan .....	113

<b>BAB 7 Penanganan Limbah Hotel - <i>Erie Hidayat Sukriadi</i> .....</b>	<b>115</b>
A.    Pendahuluan.....	115
B.    Limbah Hotel .....	116
C.    Penanganan Limbah di Ayana Resort .....	121
D.    Kesimpulan .....	122
E.    Referensi .....	122
<b>BAB 8 Tempat Makanan Dan Minuman Di Desa Wisata - Rachmat Astiana</b>	<b>125</b>
A.    Pendahuluan.....	125
B.    Pelayanan .....	126
C.    Referensi .....	141
<b>Tentang Penulis.....</b>	<b>143</b>