

# DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>  | <b>ii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>KEGIATAN BELAJAR 1 KONSEP DASAR PEMASARAN .....</b>               | <b>1</b>   |
| DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN                   |            |
| A. PENDAHULUAN .....   | 2          |
| B. DEFINISI PEMASARAN.....   | 3          |
| C. PERAN PEMASARAN .....   | 4          |
| D. PRODUK YANG DIPASARKAN .....                                      | 6          |
| E. BAURAN PEMASARAN .....  | 7          |
| F. RANGKUMAN .....   | 9          |
| G. TES FORMATIF .....  | 10         |
| H. LATIHAN.....  | 11         |
| <b>KEGIATAN BELAJAR 2 STRATEGI DAN RENCANA PEMASARAN.....</b>        | <b>12</b>  |
| DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN                   |            |
| A. DEFENISI DAN PENTINGNYA STRATEGI SERTA RENCANA<br>PEMASARAN ..... | 13         |
| B. ANALISIS LINGKUNGAN PEMASARAN .....                               | 18         |
| C. SEGMENTASI, TARGETING DAN POSITIONING .....                       | 21         |
| D. RENCANA PEMASARAN .....   | 22         |
| E. EVALUASI KINERJA PEMASARAN .....                                  | 23         |
| F. TANTANGAN PEMASARAN MASA DEPAN .....                              | 23         |
| G. RANGKUMAN .....   | 24         |
| H. TES FORMATIF .....  | 26         |
| I. LATIHAN.....  | 27         |
| <b>KEGIATAN BELAJAR 3 PEMASARAN MODERN.....</b>                      | <b>28</b>  |

|   |           |
|---|-----------|
| DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN            |           |
| A. KONSEP PEMASARAN MODERN .....                              | 29        |
| B. PEMASARAN TRADISIONAL DAN PEMASARAN MODERN .....           | 30        |
| C. IMPLEMENTASI PEMASARAN MODERN .....                        | 33        |
| D. TANTANGAN PEMASARAN MODERN .....                           | 35        |
| E. RANGKUMAN .....  | 37        |
| F. TES FORMATIF .....   | 38        |
| G. LATIHAN.....   | 38        |
| <b>KEGIATAN BELAJAR 4 PENGANTAR PASAR KONSUMEN .....</b>      | <b>39</b> |
| DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN            |           |
| A. PENGERTIAN PASAR KONSUMEN .....                            | 40        |
| B. KARAKTERISTIK PASAR KONSUMEN .....                         | 42        |
| C. PENGERTIAN PERILAKU KONSUMEN .....                         | 44        |
| D. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU<br>KONSUMEN ..... | 46        |
| E. MODEL PERILAKU KONSUMEN.....                               | 52        |
| F. RANGKUMAN .....  | 53        |
| G. TES FORMATIF .....   | 54        |
| H. LATIHAN.....   | 55        |
| <b>KEGIATAN BELAJAR 5 SEGMENT DAN TARGET PASAR.....</b>       | <b>56</b> |
| DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN            |           |
| A. PENGERTIAN SEGMENT DAN TARGET PASAR .....                  | 57        |
| B. TUJUAN DAN KOMPONEN SEGMENT DAN TARGET PASAR .....         | 60        |
| C. KRITERIA SEGMENT DAN TARGET PASAR.....                     | 62        |
| D. TAHAPAN DALAM SEGMENT DAN TARGET PASAR .....               | 63        |
| E. MANFAAT SEGMENT DAN TARGET PASAR.....                      | 65        |
| F. RANGKUMAN .....  | 66        |

|  |            |
|--|------------|
| G. TES FORMATIF .....                                      | 66         |
| H. LATIHAN.....  | 67         |
| <b>KEGIATAN BELAJAR 6 EKUITAS MEREK .....</b>              | <b>69</b>  |
| DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN         |            |
| A. PENGERTIAN EKUITAS MEREK.....                           | 70         |
| B. MANFAAT EKUITAS MEREK .....                             | 71         |
| C. DIMENSI EKUITAS MEREK.....                              | 74         |
| D. MODEL EKUITAS MEREK.....                                | 76         |
| E. STRATEGI MEMBANGUN EKUITAS MEREK .....                  | 78         |
| F. RANGKUMAN .....   | 81         |
| G. TES FORMATIF .....                                      | 82         |
| H. LATIHAN.....  | 83         |
| <b>KEGIATAN BELAJAR 7 POSITIONING MEREK .....</b>          | <b>84</b>  |
| DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN         |            |
| A. PENGERTIAN POSITIONING MEREK.....                       | 85         |
| B. FUNGSI POSITIONING MEREK.....                           | 86         |
| C. KOMPONEN POSITIONING MEREK .....                        | 88         |
| D. JENIS-JENIS BRAND POSITIONING MEREK.....                | 89         |
| E. STRATEGI PENERAPAN POSITIONING MEREK .....              | 94         |
| F. RANGKUMAN .....   | 105        |
| G. TES FORMATIF .....                                      | 105        |
| H. LATIHAN.....  | 107        |
| <b>KEGIATAN BELAJAR 8 MENENTUKAN STRATEGI PRODUK .....</b> | <b>109</b> |
| DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN         |            |
| A. PENGERTIAN STRATEGI PRODUK.....                         | 110        |
| B. TINGKAT PRODUK HIERARKI PELANGGAN .....                 | 111        |

|  |  |            |
|--|--|------------|
| C.   | KARAKTERISTIK DAN KLASIFIKASI PRODUK ..... | 111        |
| D.   | HUBUNGAN PRODUK DENGAN MEREK.....          | 115        |
| E.   | ANALISIS LINI PRODUK .....                 | 117        |
| F.   | PENETAPAN HARGA BAURAN PRODUK.....         | 118        |
| G.   | RANGKUMAN .....                            | 119        |
| H.   | TES FORMATIF .....                         | 119        |
| I.   | LATIHAN.....                               | 120        |
| <b>KEGIATAN BELAJAR 9 PENGGOLONGAN PRODUK.....</b> |  | <b>121</b> |
| DESKRIPSI, KOMPETENSI DAN PETA KONSEP PEMBELAJARAN |  |            |
| A.   | KONSEP PRODUK .....                        | 122        |
| B.   | LIMA TINGKAT PRODUK.....                   | 123        |
| C.   | SIFAT PRODUK .....                         | 125        |
| D.   | KLASIFIKASI BARANG .....                   | 126        |
| E.   | BAURAN PRODUK (VARIASI PRODUK) .....       | 130        |
| F.   | MEREK (BARANDING) .....                    | 132        |
| G.   | KEMASAN (PACKAGING).....                   | 133        |
| H.   | BARCODE .....                              | 134        |
| I.   | GARANSI .....                              | 135        |
| J.   | RANGKUMAN .....                            | 136        |
| K.   | TES FORMATIF .....                         | 137        |
| L.   | LATIHAN.....                               | 138        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        |  | <b>140</b> |
| <b>TENTANG PENULIS .....</b>                       |  | <b>145</b> |

