

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
1 KONSEP DASAR <i>TECHNOPRENEURSHIP</i>	1
Konsep Dasar <i>Technopreneurship</i>	1
Definisi <i>Technopreneurship</i>	3
Hakikat <i>Technopreneurship</i>	4
Karakteristik <i>Technopreneurship</i>	5
Keunggulan dan Kelemahan <i>Technopreneurship</i>	8
Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesuksesan <i>Technopreneurship</i>	9
Peluang Bisnis <i>Technopreneurship</i>	14
2 KEWIRAUSAHAAN BERBASIS TEKNOLOGI (<i>TECHNOPRENEURSHIP</i>)	19
Pengertian Kewirausahaan	19
Pengertian Kewirausahaan Berbasis Teknologi (<i>Technopreneurship</i>).....	21
Pentingnya Kewirausahaan Berbasis Teknologi (<i>Technopreneurship</i>).....	23
Pembinaan Kewirausahaan Berbasis Teknologi (<i>Technopreneurship</i>).....	24
Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Teknologi (<i>Technopreneurship</i>).....	26
3 PERAN WIRAUSAHAHAN DI DALAM MENGEMBANGKAN EKONOMI KREATIF	35
Definisi Wirausaha.....	35
Pengertian Ekonomi Kreatif.....	42
Konsep Ekonomi Kreatif	43

4	INOVASI KEWIRAUSAHAAN DALAM <i>TECHNOPRENEURSHIP</i>	53
	<i>Technopreneur</i> sebagai Landasan	53
	Peran Inovasi dalam <i>Technopreneurship</i>	55
	Tantangan dalam <i>Technopreneurship</i>	56
	Peluang dalam <i>Technopreneurship</i>	59
	Integrasi Teknologi dan Keterampilan Kewirausahaan	60
	Eksploitasi Pasar dan Peningkatan Pendapatan ...	62
	Kolaborasi dan Pembangunan Ekosistem	63
	Contoh Kasus.....	64
	Panduan Praktis untuk Calon <i>Technopreneurs</i>	66
5	<i>BUSINESS PLAN</i> YANG EFEKTIF	71
	Pendahuluan.....	71
	Mengenal Pentingnya <i>Design Thinking</i> untuk Pertumbuhan Bisnis.....	72
	Mendapatkan Ide Bisnis yang Unik	74
	Mengenal <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	76
	Membuat Proposal Perencanaan Bisnis yang Menarik.....	79
6	PERBANDINGAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i> DAN <i>TECHNOPRENEUR</i>	85
	Definisi Wirausahawan	85
	<i>Creation and Innovation</i>	87
	Kontrol dan Penyebaran Sumber Daya	87
	Risiko dan Ketidakpastian	88
	<i>Technopreneurship</i>	90
	<i>Technopreneur</i>	94

	Peran <i>Technopreneur</i>	94
7	STRATEGI BERWIRAUSAHA MENGHADAPI ERA <i>SOCIETY 5.0</i>	101
	Latar Belakang.....	101
	Mengapa Era Revolusi Industri 5.0 Dibutuhkan?.....	103
	<i>Technopreneurship</i>	104
	Karakteristik Era <i>Society 5.0</i>	106
	Strategi Berwirausaha.....	108
	Kesimpulan.....	111
8	MODEL BISNIS <i>STARTUP</i>	115
	Latar Belakang.....	115
	Karakteristik <i>Startup</i>	117
	Bagian-Bagian dalam Model Bisnis.....	119
	Macam-Macam Model Bisnis.....	120
	Memilih Model Bisnis yang Tepat.....	121
	Kesimpulan.....	124
9	PENTINGNYA PENERAPAN <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> BAGI KEBERHASILAN USAHA.....	129
	Konsep <i>Entrepreneurship</i>	129
	Konsep <i>Technopreneurship</i>	131
	Pentingnya Penerapan <i>Technopreneursip</i>	133
	Konsep Keberhasilan Usaha.....	134
	Pentingnya Penerapan <i>Technopreneursip</i> bagi Keberhasilan Usaha.....	135

10	ETIKA YANG HARUS DIMILIKI WIRAUSAHAWAN	147
	Pendahuluan.....	147
	Integritas dalam Bisnis.....	148
	Komitmen terhadap Pelanggan dan Kualitas.....	149
	Keterbukaan dan Kolaborasi.....	151
	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	152
	Etika dalam Persaingan Bisnis.....	153
	Keadilan dalam Manajemen Karyawan	154
	Kewajiban terhadap Pemegang Saham dan Investasi	156
	Kepemimpinan dan Etika.....	157
	Penutup.....	158
11	MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0	165
	Pendahuluan.....	165
	Kewirausahaan	166
	Wirausaha.....	169
	Revolusi Industri 4.0	172
	Motivasi Berwirausaha pada Era Revolusi Industri 4.0.....	176
12	PERKEMBANGAN UMKM DI INDONESIA.....	183
	Pendahuluan.....	183
	Konsep UMKM dan <i>Technopreneurship</i>	184
	<i>Technopreneurship</i> sebagai Solusi	186
	Inisiatif Pemerintah dan Organisasi Terkait.....	188
	Tantangan dan Peluang pada Masa Depan.....	188

	Kesimpulan.....	195
	Rekomendasi untuk Masa Depan	195
13	PERAN TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN <i>TECHNOPRENEURSHIP</i>	201
	Pendahuluan.....	201
	<i>Entrepreneurship, Technology, dan Technopreneurship</i>	205
	Peran Teknologi dalam Pengembangan <i>Technopreneurship</i>	210
14	DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL BAGI DUNIA USAHA.....	217
	<i>Technopreneurship</i>	218
	Transformasi Digital terhadap Dunia Usaha.....	220
	Dampak Negatif Teknologi Modern secara Umum.....	228
15	<i>SELF-EFFICACY</i> DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN	233
	Definisi <i>Self-efficacy</i>	233
	Aspek-Aspek <i>Self-efficacy</i>	234
	Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Self-efficacy</i>	236
	<i>Entrepreneurial Self-efficacy</i>	238
	Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	239
	Pendidikan Kewirausahaan sebagai Suatu Disiplin Ilmu	242
	Objek Studi Kewirausahaan.....	242
	Karakteristik Kewirausahaan	243
	Kurikulum Kewirausahaan.....	244

16	MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA	251
	Pengantar	251
	Pendidikan Kewirausahaan di Institusi Pendidikan Tinggi	254
	<i>Mentoring dan Coaching</i> melalui Kompetisi Kewirausahaan	256
	Ekosistem Kewirausahaan Kampus	258
	Pengalaman Praktis	259
	Kesimpulan	260
17	<i>MARKETPLACE, E-COMMERCE, DAN ONLINE SHOP</i>	265
	Latar Belakang	265
	<i>E-Commerce</i>	266
	<i>Online Shop</i>	266
	Contoh <i>Marketplace, E-commerce,</i> dan <i>Online Shop</i>	268
	Keuntungan dan Kerugian <i>Marketplace</i>	268
	Tips Memilih <i>Platform</i> yang Tepat	269
	Keamanan dan Perlindungan Konsumen	271
	Inovasi dalam <i>Marketplace, E-Commerce,</i> dan <i>Online Shop</i>	273
	Tren dan Masa Depan <i>Marketplace,</i> <i>E-Commerce,</i> dan <i>Online Shop</i>	275
	Kesimpulan	277
18	PERAN MSDM DALAM KEWIRAUSAHAAN	281
	Kewirausahaan di Indonesia	283
	Kendala	286
	<i>Mindset</i>	288

	Peran Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	289
19	PELUANG DAN TANTANGAN <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> PADA ERA DIGITAL	293
	Pemahaman Dasar <i>Technopreneurship</i>	293
	Sejarah dan Evolusi <i>Technopreneurship</i>	295
	Peran <i>Technopreneur</i> dalam Masyarakat Digital	296
	Transformasi Digital dan Peluang Bisnis.....	298
	Peluang Bisnis dalam Transformasi Digital.....	299
	Tantangan <i>Technopreneurship</i>	301
	Masa Depan <i>Technopreneurship</i>	303
20	MINAT BERWIRAUSAHA BAGI PEREMPUAN	311
	Pendahuluan.....	311
	Minat Berwirausaha	312
	Laki-Laki dan Perempuan dalam Berperilaku	315
	Perempuan Jadi Pengusaha	317
21	TRANSFORMASI UMKM PADA ERA DIGITAL: STRATEGI DAN TANTANGAN MENUJU KEBERLANJUTAN	325
	Pentingnya UMKM dalam Perekonomian Global..	325
	Urgensi Digitalisasi pada Era Pandemi dan Sesudahnya	327
	<i>Gap</i> Penelitian Seputar Digitalisasi UMKM.....	328
	Definisi Digitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	328
	Manfaat Konkret Digitalisasi bagi Keberlangsungan Usaha UMKM	329
	Fokus Baru dalam Digitalisasi UMKM	330

Implementasi dan Tantangan.....	332
Strategi untuk Masa Depan	332
Kesimpulan.....	333